



**Séminaire de formation des Directrices de programme  
23-24 février 2018**

**COMPTE-RENDU**





Table des matières

1 <sup>ère</sup> JOURNÉE .....	3
Accueil et introduction .....	3
1 <sup>ère</sup> interaction : Les présentations mutuelles .....	3
2 <sup>ème</sup> interaction : Comment intéresser les Unions/Clubs à des développements dynamiques de projet .....	4
Éducation .....	4
Accès à l'autonomie financière .....	5
Éradiquer la violence envers les femmes.....	6
Santé .....	7
Protection de l'environnement .....	8
2 <sup>ème</sup> JOURNÉE .....	9
Project Matching .....	9
Requêtes/demandes et soutien offert par les Unions .....	10
Séance interactive : un exemple de Project Matching.....	13
Comment motiver votre Union et vos Clubs .....	13
Liaison des demandes et des besoins et sélection de projets .....	14
Le Lobbying.....	15
Séance interactive : Étude de cas/Suivi du développement d'un projet-type .....	15
Application pour lutter contre la violence à l'égard des femmes et des filles (groupes 1, 2 et 3) .....	16
Sensibiliser aux droits des travailleuses domestiques (groupes 4 et 5) .....	17
De quoi ont besoin les Unions pour le Lobbying.....	18
Project Focus Reports.....	20
L'Appel de la Présidente .....	20
Conclusion et clôture du séminaire.....	21
Annexes.....	22
Liste des participantes .....	22
Formulaire d'interaction 1 .....	23
Formulaire d'interaction 2 .....	24
Formulaire d'interaction 4 .....	25
Project Focus Reports (PFR) .....	26

## 1<sup>ère</sup> JOURNÉE

### Accueil et introduction

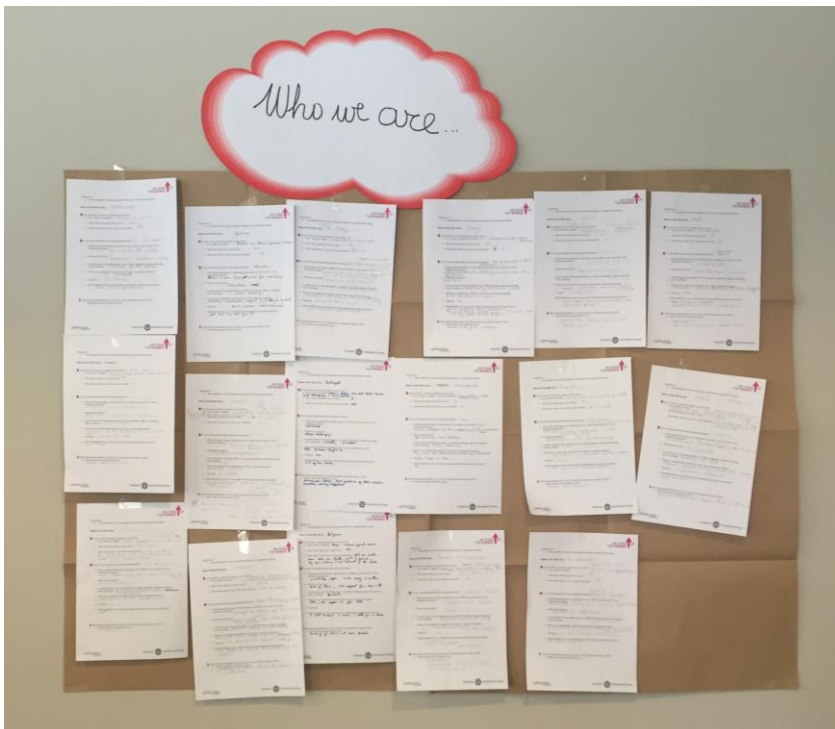
Ingeborg Dietz, Directrice de Programme SIE, accueille les participantes au nom du Bureau et de l'équipe de Programme & Lobbying SIE, et elle ouvre l'atelier de travail SIE de 2018 pour les Directrices de Programme. Elle présente Inge Withof, Assistante de la directrice de Programme SIE, Elizabeth Otieno Nyadwe, Vice-présidente du Lobbying, ainsi que les représentantes du Secrétariat, la Directrice exécutive Meltem Zourdos, la Responsable de programme, Bintou Koïta et la Responsable du Lobbying, Amélie Duval.

Elle souligne l'importance du travail du programme pour SIE en tant qu'organisation qui se consacre aux droits humains et à l'amélioration du statut des femmes. Elle présente également le thème de la période biennale « Nous défendons les intérêts des femmes », ainsi que la banque d'idées. Elle rappelle aux participantes les cinq objectifs du Programme soroptimist qui garantissent la cohérence et la qualité du rapport fait aux Nations Unies. Pour finir, Ingeborg souligne l'importance de cet atelier de travail pour échanger les expériences et les meilleures pratiques.

Inge présente ensuite aux participantes les prochaines étapes à l'ordre du jour, notamment les deux interactions de la formation.

### 1<sup>ère</sup> interaction : Les présentations mutuelles

Cette première interaction permet aux participantes de se présenter et de découvrir les différentes Unions ainsi que leur travail.



Les participantes travaillent par deux et remplissent un questionnaire contenant des questions clés sur l'Union de leur interlocutrice et l'équipe de Programme (voir en annexe le formulaire de la 1<sup>ère</sup> interaction). On leur demande par exemple de donner des informations sur le projet commun de leur Union, sur les sujets de préférence de l'équipe de programme et sur ce qu'elles attendent et souhaitent en ce qui concerne l'équipe de programme SIE.

Les questionnaires sont ensuite affichés au mur pour que toutes les participantes puissent les lire.



## 2<sup>ème</sup> interaction : Comment intéresser les Unions/Clubs à des développements dynamiques de projet

Les participantes sont réparties en 5 groupes. Chaque groupe travaille à l'élaboration d'une action concrète, en rapport avec l'un des objectifs du Programme SIE et doit remplir une feuille de route détaillant le projet et le présenter ensuite à toutes les participantes.

Voici un résumé de ces feuilles de route :

Éducation	
<b>Description du projet</b>	Adopter une école dans un pays lusophone
<b>Représentant du projet</b>	Le Portugal, au niveau du Club, Estoril Cascail
<b>Partenaire du projet</b>	Écoles : une étude de cas a lieu en ce moment au Cap Vert. Le projet pourrait être mis en œuvre plus tard au Mozambique, à São Tomé, à Ajuba, au Timor oriental...
<b>Que va-t-on faire ?</b>	a. Établir un contact entre un Club portugais et une école b. Fournir par exemple une bibliothèque (livres scolaires, livres de lecture) c. Formation pour les enseignants (étagère supplémentaire, comment gérer et prendre soin d'une bibliothèque)
<b>Qui en profitera ?</b>	Les élèves, les familles des élèves, les enseignants, la communauté
<b>Qui sont les principaux intéressés ?</b>	L'école et la communauté
<b>Des fonds sont-ils nécessaires ? Combien ?</b>	Oui, pour les livres, le transport, la logistique, les étagères, les ordinateurs. Un 1 <sup>er</sup> montant de 200€ pour 50 personnes
<b>Un calendrier est-il fixé ? Des objectifs intermédiaires ?</b>	Continu Étapes : 1. Livres scolaires 2. Livres de lecture 3. Construction d'une bibliothèque
<b>Quelle est votre contribution personnelle à ce projet ?</b>	Dire aux autres clubs de motiver les clubs + consacrer du temps à coordonner et évaluer le projet
<b>Y a-t-il d'autres aspects à prendre en compte dans le cadre de la sensibilisation, du lobbying et de l'action ?</b>	Ne s'applique pas
<b>Objectif</b>	L'éducation, empêcher la disparition du portugais.
<b>Quelles mesures peuvent être prises pour transmettre ce projet ?</b>	PFR ; le site web de l'Union et des Clubs, la radio et les réseaux sociaux
<b>Qu'attendons-nous des résultats ?</b>	1. Que le portugais reste une langue vivante et donner de meilleures perspectives aux élèves 2. Que les élèves lisent et apprennent à apprécier la lecture 3. Un suivi
<b>Images, nouveaux membres, collecte de fonds, solution gagnant-gagnant ?</b>	Ne s'applique pas



## Accès à l'autonomie financière

<b>Description du projet</b>	Salon - Talents de Femmes
<b>Représentante du projet</b>	L'Union française – avec la participation d'environ 40 Clubs
<b>Partenaires du projet</b>	L'administration communautaire et les exposants
<b>Que va-t-on faire ?</b>	Exposition - vente d'objets artisanaux faits par les femmes.
<b>Qui en profitera ?</b>	1. Les exposants 2. Le Club 3. Le Soroptimisme
<b>Qui sont les principaux intéressés ?</b>	Le club organisateur
<b>Des fonds sont-ils nécessaires ? Combien ?</b>	Non, coût définitif. Budget de 300 euros. Les participantes payent une petite contribution et ce qu'elles tirent de leurs ventes leur appartient.
<b>Un calendrier est-il fixé ? Des objectifs intermédiaires ?</b>	Oui
<b>Quelle est votre contribution personnelle à ce projet ?</b>	Beaucoup de temps investi personnellement
<b>Y a-t-il d'autres aspects à prendre en compte dans le cadre de la sensibilisation, du lobbying et de l'action ?</b>	La visibilité donnée aux talents des femmes
<b>Objectif</b>	Autonomie des femmes
<b>Quelles mesures peuvent être prises pour transmettre ce projet ?</b>	Presse, internet, télévision, prospectus, mailing
<b>Qu'attendons-nous des résultats ?</b>	Que ces femmes soient mieux connues et gagnent de l'argent. L'Union française attribue un prix de 5000€ au meilleur talent.
<b>Images, nouveaux membres, collecte de fonds, solution gagnant-gagnant ?</b>	Donner de l'autonomie aux talents féminins en les faisant connaître et en leur permettant de gagner de l'argent.



## Éradiquer la violence envers les femmes

<b>Description du projet</b>	L'élimination de la violence à l'égard des femmes
<b>Représentant du projet</b>	Le pays, chaque Union
<b>Partenaires du projet</b>	SI Turquie, ville ou municipalité
<b>Que va-t-on faire ?</b>	Nous organisons une campagne éducative sur les droits des femmes et des filles afin d'éliminer la violence. Les Clubs ont travaillé ensemble sur le contenu de la formation.
<b>Qui en profitera ?</b>	Les femmes et les filles
<b>Qui sont les principaux intéressés ?</b>	Les femmes et les filles qui vivent dans les régions défavorisées de la Turquie
<b>Des fonds sont-ils nécessaires ? Combien ?</b>	Oui, 10 000€
<b>Un calendrier est-il fixé ? Des objectifs intermédiaires ?</b>	Oui, nous allons d'abord définir le contenu éducatif puis une formation de trois mois sera donnée aux femmes et aux filles.
<b>Quelle est votre contribution personnelle à ce projet ?</b>	Enseigner quelques chiffres sur la violence et les types de violences (physiques et psychiques).
<b>Y a-t-il d'autres aspects à prendre en compte dans le cadre de la sensibilisation, du lobbying et de l'action ?</b>	Prise de conscience de la violence et des droits. Lobbying - c'est aussi une campagne nationale.
<b>Objectif</b>	Publier des affiches et des bannières.
<b>Quelles mesures peuvent être prises pour transmettre ce projet ?</b>	Éducation, Violence, Lobbying
<b>Qu'attendons-nous des résultats ?</b>	Utilisation de la presse et d'internet à chaque étape. Site web, facebook, instagram
<b>Images, nouveaux membres, collecte de fonds, solution gagnant-gagnant ?</b>	Faire prendre conscience de leurs droits aux femmes et aux filles pour qu'elles se protègent des violences chez elles et à leur travail.



Santé	
<b>Description du projet</b>	Santé, vaccination contre le VPH, l'hépatite B
<b>Représentantes du projet</b>	Les Directrices de Programme, Clubs, Union et autres
<b>Partenaires du projet</b>	Organismes de santé, parties prenantes
<b>Que va-t-on faire ?</b>	Présenter le projet au Club, au gouvernement, aux organismes de santé, aux parties prenantes. Formations à l'école.
<b>Qui en profitera ?</b>	Principalement les femmes et les enfants mais aussi les hommes.
<b>Qui sont les principaux intéressés ?</b>	Les femmes et les filles (ainsi que les hommes - cancer de la gorge)
<b>Des fonds sont-ils nécessaires ? Combien ?</b>	Nous avons besoin d'argent à chaque fois.
<b>Un calendrier est-il fixé ? Des objectifs intermédiaires ?</b>	Non. Prise de conscience
<b>Quelle est votre contribution personnelle à ce projet ?</b>	Je peux faire quelque chose en tant que DP
<b>Y a-t-il d'autres aspects à prendre en compte dans le cadre de la sensibilisation, du lobbying et de l'action ?</b>	Expliquer que le fait de vacciner va permettre de prévenir des maladies
<b>Objectif</b>	Réduire la mortalité infantile et le fardeau du cancer.
<b>Quelles mesures peuvent être prises pour transmettre ce projet ?</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. sensibiliser au problème - des réunions pour les Soroptimist et le public, campagne dans la presse et les réseaux sociaux.</li> <li>2. s'il y a suffisamment d'argent on peut aussi conseiller et donner trois vaccins.</li> </ol>
<b>Qu'attendons-nous des résultats ?</b>	Un meilleur accès aux vaccins et une diminution des maladies contagieuses.
<b>Images, nouveaux membres, collecte de fonds, solution gagnant-gagnant ?</b>	Ne s'applique pas



Protection de l'environnement	
<b>Description du projet</b>	Prévention des incendies
<b>Représentante du projet</b>	L'Union du Portugal - 9 Clubs forment un comité spécial avec une représentante de chaque Club.
<b>Partenaires du projet</b>	Les communautés locales où les risques d'incendie sont élevés, les pompiers, les habitants de ces communautés et les municipalités
<b>Que va-t-on faire ?</b>	Sensibiliser et former à la prévention les communautés locales, les personnes ayant des besoins spéciaux (comme les personnes âgées ayant besoin d'un moyen de transport adapté) et les pompiers. Distribution de « kits incendie » et coaching. Aider les femmes à créer une entreprise.
<b>Qui en profitera ?</b>	Tout le monde
<b>Qui sont les principaux intéressés ?</b>	Les femmes
<b>Des fonds sont-ils nécessaires ? Combien ?</b>	Oui, beaucoup. 5000 € par kit et par communauté (5 ont déjà été distribués)
<b>Un calendrier est-il fixé ? Des objectifs intermédiaires ?</b>	L'été prochain, 2 mois. Planter de nouveaux arbres
<b>Quelle est votre contribution personnelle à ce projet ?</b>	Les 9 Clubs participent tous, la présidente du comité des incendies est une Soroptimiste
<b>Y a-t-il d'autres aspects à prendre en compte dans le cadre de la sensibilisation, du lobbying et de l'action ?</b>	Des cours sur la prévention donnés au public et dans les écoles pour informer les jeunes générations. Investir dans des troupeaux de chèvres et de moutons qui vont manger les herbes sèches afin de prévenir les incendies, en même temps, les femmes améliorent leur situation économique en produisant des fromages.
<b>Objectif</b>	Protection de l'environnement, éducation, autonomie des femmes et santé
<b>Quelles mesures peuvent être prises pour transmettre ce projet ?</b>	Ne s'applique pas
<b>Qu'attendons-nous des résultats ?</b>	Éviter les incendies ; augmenter le nombre de membres des Clubs.
<b>Images, nouveaux membres, collecte de fonds, solution gagnant-gagnant ?</b>	



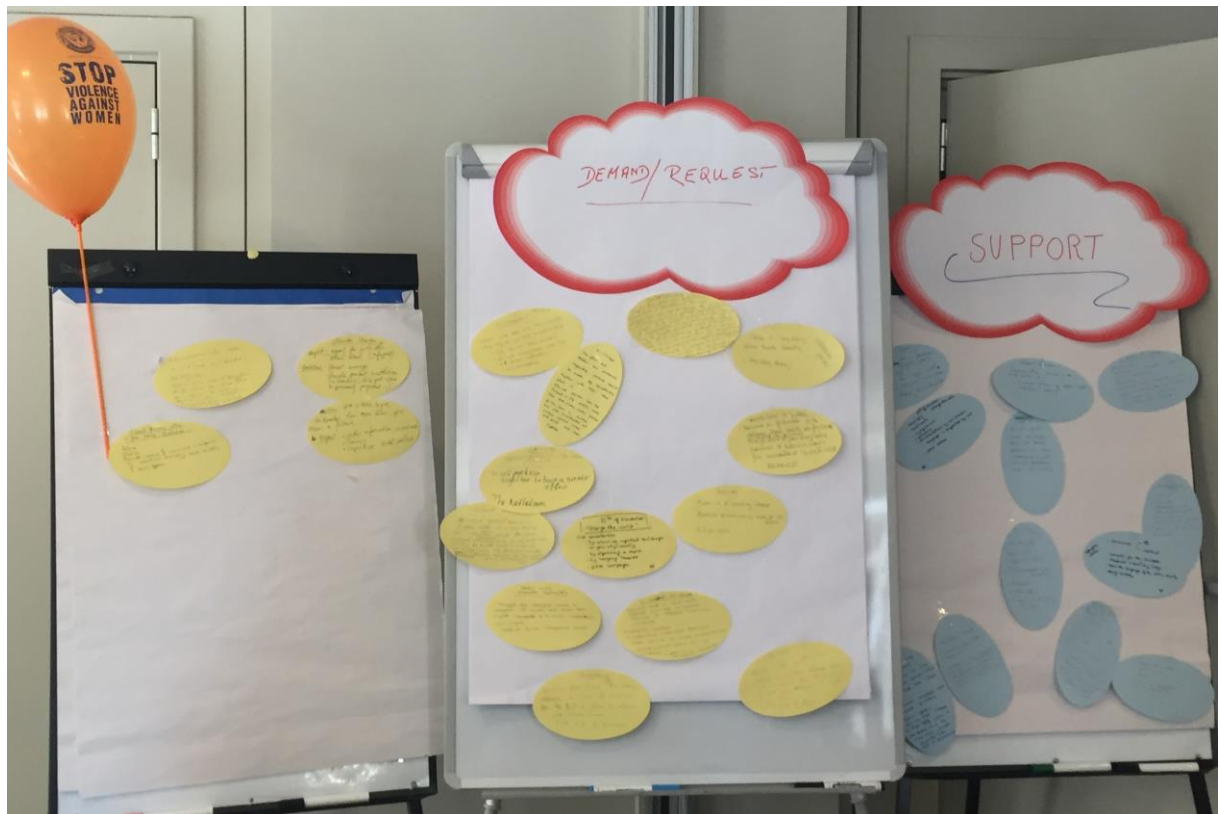
## 2<sup>ème</sup> JOURNÉE

### Project Matching

Ingeborg Dietz annonce que l'équipe de programme projet souhaite raviver l'outil de Project Matching, l'objectif étant de faire le lien entre les ressources entre Unions, Clubs et Clubs individuels. Un soutien pourrait être fourni à travers des fonds, mais aussi sous forme de compétences, savoir-faire, idées de bonnes pratiques et de visites qui permettraient aux Soroptimist d'arriver à connaître et comprendre les besoins des femmes dans d'autres pays.

Elle explique ensuite l'exercice qui consistera à mettre au point un projet réel ou fictif en relation avec les 5 premiers articles de la Déclaration des droits de l'homme. Les sujet est : **L'élimination de la violence à l'égard des femmes.**

On demande aux participantes d'écrire leurs requêtes/demandes sur des cartes jaunes et les services/soutiens qu'elles peuvent offrir sur des cartes bleues (voir photos et tableaux ci-dessous).





**Requêtes/demandes et soutien offert par les Unions**

Union	REQUÊTES/DEMANDES	SOUTIEN
Autriche	<p><b>Illettrisme</b> : les femmes ne peuvent pas avoir une vie indépendante lorsqu'elles ne savent pas lire et écrire ; elles ne peuvent pas passer de contrats, ne comprennent pas les informations officielles qu'elles reçoivent ; elles sont dépendantes.</p>	<p>Nous pouvons offrir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Savoir-faire</li> <li>– Idées d'événements</li> <li>– Savoir-faire sur la gestion de projet</li> <li>– Questions</li> <li>– Écoute</li> <li>– Réflexion commune sur des solutions</li> </ul>
Belgique	<p>le 25 novembre « <b>Oranger le monde</b> »            Susciter une prise de conscience :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– En colorant les bâtiments importants de votre ville/pays</li> <li>– En organisant une marche</li> <li>– En accrochant des bannières</li> <li>– Par une campagne de presse</li> </ul> <p><b>Aider les femmes réfugiées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Dans les camps</li> <li>– Pendant leur séjour en tant que réfugiées</li> <li>– Dans le pays du travail</li> <li>– « buddy »</li> </ul>	<p>le 25 novembre « Oranger le monde »</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Bannières</li> <li>– Marque-page</li> <li>– Symposium</li> <li>– Ballons</li> <li>– La documentation d'ONU Femmes est soutenue par l'ONU</li> <li>– communiqué de presse</li> </ul> <p>Pour les femmes réfugiées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ressources (argent ou matériel)</li> <li>– Des écoles pour les enfants</li> <li>– Une assistance médicale et sanitaire</li> <li>– Apprendre la langue du pays d'accueil</li> <li>– Être un buddy</li> </ul>
Finlande	<p><b>La violence faite aux femmes</b> est un problème caché. Il faut le montrer au grand jour, le faire savoir, le faire entendre. Notre Union a organisé une discussion avec Zonta, les autorités, des politiques, en marge d'une semaine de musique (de jazz) très populaire. La discussion a été retransmise à la télévision. Cette discussion va de nouveau avoir lieu mais sur un thème différent.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Soutien</li> <li>– Éducation</li> <li>– Avec d'autres organisations de femmes : coopération, discussion et réunions</li> <li>– Informer sur les différentes formes de violence</li> </ul>
France	<p>Sensibiliser le public, hommes et femmes, au problème de la <b>violence à l'égard des femmes</b>, sous toutes ses formes. Dire qu'elle est inacceptable et soutenir les associations qui viennent en aide aux victimes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Partager l'application App'elles</li> <li>– Projeter le même film ou un film sur le même thème dans tous les pays de la Fédération</li> </ul>
Allemagne	<p>Projet : Soutien aux filles qui voyagent seules ( <b>les réfugiées</b> ) ;            Problème : <b>les mariages forcés, les MGF</b> en Allemagne (alors que les filles arrivent enceintes en Allemagne...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Coopération avec les autres pays d'où arrivent les réfugiées (jeunes femmes)</li> <li>– Lutter contre les MGF en coopération avec les pays</li> </ul>



	<p>But : donner une base pour qu'elles puissent bâtir une vie, leur donner un avenir</p> <p>Demande : Information publique, prise de conscience ; argent ; savoir-faire, assistants sociaux</p>	<p>d'origine des réfugiées</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Discussion sur l'acculturation</li> </ul>
Grèce	<p>Projet destiné à aider les femmes réfugiées à s'intégrer à la société et à connaître leurs droits : langue, indépendance financière, droits civils</p> <p>Besoin de : fonds, avocats internationaux</p>	<p>Expérience avec les réfugiés, savoir-faire</p>
Kenya	<p>Marcher la main dans la main avec <b>des femmes détenues</b> dans les prisons du Kenya pour prévenir la violence financière</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Soutien financier</li> <li>– Moyens de subsistance alternatifs</li> <li>– Raconter pour partager les expériences</li> <li>– Laisser les femmes réhabilitées servir de mentors.</li> </ul> <p>Créer une prise de conscience des droits</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mentorat</li> <li>– Fournir des matériaux de soutien dans les ateliers</li> <li>– Formation</li> <li>– Soutien émotionnel et financier</li> <li>– Sensibiliser les communautés pour qu'elles aident les détenues à réintégrer la société une fois libérées</li> </ul>
Luxembourg	<p>Un endroit/une maison pour les femmes victimes de <b>violences</b>. Trouver un endroit pour les <b>réfugiées</b> appelé « Maison des femmes ».</p>	
Madagascar	<p>Projet : <b>Éducation pour tous</b>. D'après Nelson Mandela, l'éducation est l'arme la plus puissante. Nous pouvons l'utiliser pour changer le monde. Ce projet en faveur de l'éducation est très important dans un pays où la plupart des femmes et des enfants sont illettrés. La violence se produit dans la famille à cause de problèmes de comportement et les femmes ne peuvent pas aider leur mari dans la vie de tous les jours et cela crée des conflits sociaux. Cela a un impact dans tous les domaines de la vie --&gt; donne aux enfants une éducation</p>	
Pays-Bas	<p>Éliminer <b>la traite des femmes</b> dans le monde</p> <p>-coopérer ensemble pour avoir plus d'effet</p>	<p>Coopérer pour</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Rassembler des fonds à travers les Clubs</li> <li>– Avocats internationaux</li> <li>– Savoir-faire</li> <li>– Adopter un ou plusieurs pays</li> </ul>
Norvège	<p>« L'espérance est le songe d'un homme éveillé »</p> <p>Moldavie : éduquer la jeunesse pour le futur</p> <p>Compétences essentielles</p> <p>Sujet choisi – pièce de théâtre narrative sur <b>la traite d'êtres humains</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Dans de nombreux cas, la violence est un problème comportemental et il est important d'apprendre dès le début à ne pas adopter ce comportement</li> <li>– Créer des groupes de discussion sur la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Informer sur le projet</li> <li>– Soutenir les Clubs individuels en Moldavie dans leur travail de lutte contre une autre union</li> <li>– Informer l'Union du projet</li> <li>– Appliquer le projet de lutte contre la traite (adaptation à la situation locale, distribution de travail avec les Clubs)</li> </ul>

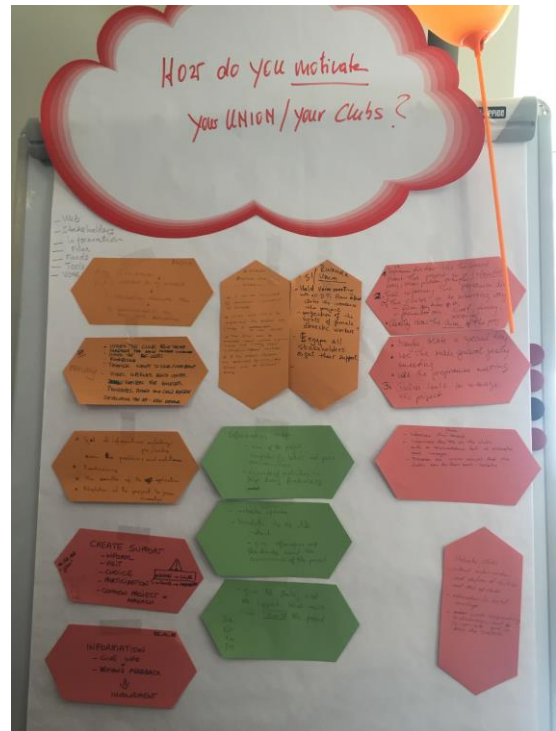


	violence	
Portugal	Apprendre aux gens à être contre la <b>violence</b>	
Rwanda	<p>« <b>Promouvoir les droits des travailleuses domestiques</b> »</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Défendre les droits des travailleuses domestiques (Ministre du travail et autres parties prenantes)</li> <li>– Organiser des campagnes de sensibilisation aux droits des travailleuses domestiques.</li> </ul> <p>Défendre les travailleuses domestiques pour qu'elles soient bien traitées et que des règles les protègent contre toute forme de violence</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Coopération</li> <li>– Temps</li> <li>– Ressources humaines</li> <li>– Collecte de fonds en vendant des produits du Rwanda</li> </ul>
Suisse	Éducation et élimination de <b>la violence à l'encontre des enfants</b> . Édition d'un livre d'informations et formation de jeunes femmes pour qu'à leur tour, elles en informent d'autres (projet déjà mis en œuvre à Madagascar et qui pourrait être étendu à d'autres pays)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aider une autre Union sur ce projet</li> <li>- Fournir des informations et des documents</li> </ul>
Turquie	Films et affiches sur la <b>violence à l'égard des femmes</b> ont été préparés par les Soroptimist et contiennent leurs idées sur le sujet. Ces affiches peuvent être accrochées dans des lieux publics comme les stations de bus, train et métro. Le but est de faire prendre conscience de la violence à l'égard des femmes et des filles et des droits de celles-ci.	<p>Mobiliser les femmes et filles contre la violence, et éduquer celles-ci sur ce sujet. Campagne d'éducation pour faire prendre conscience de la violence.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Types de violences</li> <li>– Comment peuvent-elles réagir face à la violence, comment peuvent-elles contacter les bonnes personnes (p.ex. un bureau du gouvernement).</li> </ul>
Italie	Soutenir les femmes victimes de la <b>violence</b> : Informer, créer un refuge, apporter les moyens d'avoir leur indépendance économique, formations professionnelles et fournir les produits de base.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Soutenir les femmes</li> <li>– Partager l'expérience des autres Unions</li> <li>– Communication p.ex avec des applications, les réseaux sociaux</li> <li>– Formation professionnelle</li> </ul>

**Séance interactive : un exemple de Project Matching**

Ingeborg Dietz demande aux participantes de réfléchir aux moyens de motiver leur Union/Club afin de soutenir un Project Matching.

Elizabeth Otieno Nyadwe donne ensuite une liste des résultats (voir tableau ci-dessous).



**Comment motiver votre Union et vos Clubs**

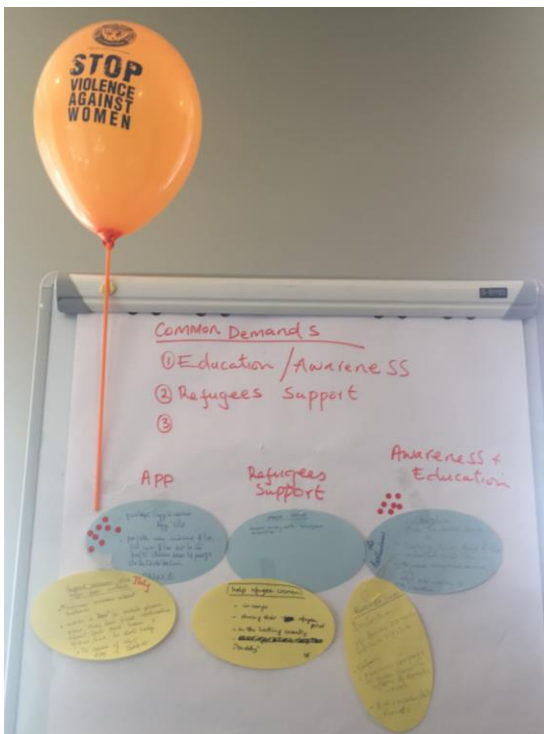
Suggestions	Par
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mon enthousiasme</li> <li>2. C'est important pour ma présidente</li> <li>3. Informations, exemples, plan</li> <li>4. Communication, nouvelles, leurs histoires, concours</li> </ol>	Autriche
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Directrice de Programme expose le projet au bureau de manière <u>colorée</u>, montre des photos, des exemples...</li> <li>2. Ensuite informer les Directrices de Programme du Club en employant des moyens intéressants (par exemple film ou YouTube ou une courte présentation amusante et émouvante)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-Montrer clairement l'objectif du projet</li> <li>-Peut-être créer une journée spéciale</li> <li>-Utiliser la réunion annuelle</li> <li>-Utiliser les réunions de Programme</li> </ul> </li> <li>3. Fournir des outils pour gérer le projet</li> </ol>	Grèce?
Dossier d'information : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objectif du projet</li> <li>- Modèles de lettres et de communiqués de presse pour les communications</li> <li>- Exemples d'activités pour arriver à collecter des fonds</li> <li>- Mises à jour sur le site web</li> <li>- Bulletin d'informations pour le club</li> <li>- Démarrage</li> <li>- Donner informations et feedback sur la progression du projet</li> <li>- Donner l'impression que chaque club est responsable du projet</li> </ul>	Kenya Norvège Portugal Suisse
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tenir des réunions d'Union avec toutes les DP des différents clubs afin de présenter le projet « protection des droits des travailleuses domestiques »</li> <li>- Engager toutes les parties prenantes à apporter leur soutien</li> </ul>	Rwanda
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peut être annoncé par le SIE</li> </ul>	Turquie

<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'Union doit aussi soutenir le projet et le gérer comme un projet de l'Union</li> <li>- Réaliser des films sur la violence à l'égard des femmes et sur les histoires vécues des victimes dans différents pays</li> <li>- Lorsque les différentes étapes du projet sont fixées par les Unions, les clubs peuvent facilement suivre</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informer les clubs sur l'application</li> <li>- Réaliser l'application dans une autre langue</li> <li>- Informer les utilisateurs</li> <li>- Collecte de fonds</li> <li>- Soutien technique aux clubs/groupes d'utilisateurs</li> <li>- Prospectus, internet, centres de soins</li> <li>- Refuges pour les sans abri, les prostituées, les femmes battues avec leurs enfants</li> <li>- Développer l'application - nouvelles demandes</li> </ul>	Norvège
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtenir toutes les informations y compris pro/contra, ainsi que les problèmes et solutions</li> <li>- Collecte de fonds</li> <li>- Les résultats de l'application</li> <li>- Adaptation du projet à votre pays</li> </ul>	Italie Luxembourg Portugal
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informer le bureau</li> <li>- Informer les DP de clubs par le biais d'une présentation avec beaucoup d'exemples et d'images</li> <li>- Proposer un projet d'Union permettant aux clubs de mettre en oeuvre leur part localement</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rassembler des informations et les transmettre aux clubs et aux DP de clubs</li> <li>- Éducation dans des réunions régionale</li> <li>- Créer des réunions de réseau pour discuter, coopérer et voir les projets</li> </ul>	

**Liaison des demandes et des besoins et sélection de projets**

Ingeborg et Elizabeth ont lié trois des demandes (cartes jaunes) avec les services proposés (cartes bleues).

Les scénarios sont les suivants :



- Application pour un projet sur l'élimination de la violence à l'égard des femmes : l'Union française propose un soutien technique pour la mise au point, on l'a associée à l'Union italienne qui désire développer un tel projet
- Soutien aux réfugiées : l'Union grecque propose son savoir-faire alors que l'Union belge cherche à mettre sur pied un tel projet.
- Faire prendre conscience des droits des travailleuses domestiques : l'Union des Pays-Bas propose son savoir-faire, ses compétences pour la collecte de fonds et désire collaborer alors que l'Union du Rwanda cherche un soutien pour sensibiliser au problème et pour rassembler des fonds.

On demande alors aux participantes de voter en utilisant des autocollants rouges (voir photo) pour les projets qu'elles aimeraient développer davantage pendant l'exercice suivant.



## **Le Lobbying**

Ingeborg Dietz expose les grandes lignes du Lobbying, insistant sur l'importance du lobbying de base. Le Lobbying soutient le travail du programme, renforce les projets, assure le soutien des participantes, stimule le changement, garantit la durabilité. Ingeborg souligne la différence entre le Programme (projets) et le Lobbying (voix universelle pour obtenir un changement de la société). Elle souligne également que pour renforcer le statut national d'ONG du Soroptimist International, il est important de garder un lien durable avec les institutions locales et de leur faire des comptes-rendus réguliers. Elle insiste sur le fait que les objectifs du Programme restent les principaux domaines où nous appliquons nos trois principes d'action.

Elizabeth Otieno Nyadwe demande aux participantes quelle est leur idée du Lobbying puis en propose une définition : identifier un problème et en parler. Elle continue en expliquant ce qu'est le lobbying du Soroptimist, mettant l'accent sur le thème central de la période biennale « We Stand Up for Women » et fait remarquer que les projets soroptimist font déjà du lobbying.

Les Directrices de Programme saluent l'idée de webinaires de lobbying et insistent sur le fait que les Directrices du lobbying doivent collaborer étroitement avec les Directrices de programme, qu'elles ont des connaissances en ce domaine et s'y intéressent. La représentante de la Belgique parle de la difficulté qu'il y a à impliquer les politiciens tout en restant une organisation neutre. Elizabeth Otieno Nyadwe et d'autres participantes répliquent qu'il est possible de rester neutre en contactant les organismes publics chargés de l'égalité hommes-femmes dans le pays et en demandant aux politiciens de différents partis les mêmes choses concernant les droits des femmes. Les participantes donnent des exemples de collaboration avec leurs gouvernements et les réseaux nationaux de femmes, elles font remarquer que faire du lobbying en appartenant à un groupe donne plus de force aux arguments mais que le Soroptimist doit néanmoins rester fidèle à son agenda. Elizabeth souligne qu'il faut des avocats et des politiciens pour faire avancer le programme du lobbying et l'Allemagne encourage toutes les Directrices de programme à inviter des politiciens à rejoindre SIE.

Elizabeth Otieno Nyadwe en conclut que la stratégie sera différente d'un pays à l'autre et que l'objectif n'est pas de provoquer mais d'arriver à être entendues. Pour finir, elle propose quelques grandes lignes du Lobbying pour l'Union et présente des exemples de projets de lobbying.

## **Séance interactive : Étude de cas/Suivi du développement d'un projet-type**

Les participantes travaillent sur les deux projets pour lesquels elles ont voté afin d'élaborer une étude de cas de lobbying (voir en annexe le formulaire d'interaction 4) :

- Mettre au point une application pour lutter contre la violence à l'égard des femmes
- Sensibiliser aux droits des travailleuses domestiques au Rwanda

Les groupes 1, 2 et 3 s'occupent de l'application pour lutter contre la violence à l'égard des femmes. Les groupes 3 et 4 travaillent sur le projet concernant les droits des travailleuses domestiques.



**Application pour lutter contre la violence à l'égard des femmes et des filles (groupes 1, 2 et 3)**

**Groupe 1**

Le problème est les violences physiques et sexuelles exercées sur les femmes et les enfants au sein de la famille. Le groupe veut donner une voix aux victimes et leur apprendre à qui s'adresser quand elles ont besoin d'aide.

La création d'une application est une bonne solution pour les personnes qui ont un smartphone. Pour celles qui n'en ont pas, une ligne d'urgence pourrait être une bonne alternative.

Ce projet nécessite : collaboration, soutien, disponibilité pour écouter et agir (pour des centres d'appels par exemple). Afin d'informer sur l'existence de ce service, le groupe suggère d'utiliser les médias et la télévision.

La responsabilité de la mise en œuvre doit être au niveau national, avec les Unions. Elles peuvent former un partenariat avec des ONG de femmes, les ministères, avec l'application en tant qu'outil d'assistance pratique. La rapidité de réaction est essentielle pour éviter que les femmes ne soient tuées.

Slogan : « Nous défendons les intérêts des femmes ! ».

**Groupe 2**

Ce groupe choisit de se consacrer à une réaction adaptée aux VEFF. Les victimes peuvent se rendre directement auprès de personnes spécialisées : il faut une permanence d'agents de police et de médecins féminins, connaissant le problème et capables de fournir un accès à des soins spécialisés et d'agir.

On peut organiser des discussions publiques avec les politiciens, la police, les associations de femmes, afin de trouver ensemble une solution. Une groupe de travail de l'Union et les associations de femmes (police, hôpitaux, refuges etc.) pourraient diriger la mise sur pied du projet, au moins pendant un an.

**Groupe 3**

L'objectif de ce groupe est de faire en sorte que l'application soit disponible pour toutes les femmes, dans tous les pays. Elles veulent sensibiliser les femmes et amener toutes les parties prenantes à s'impliquer dans le processus (hôpitaux, police etc).

Elles projettent de faire participer toutes les Unions à la publicité afin d'atteindre les victimes, de créer un bracelet au cas où le téléphone serait enlevé par les hommes, et d'informer dans les écoles car les enfants peuvent aussi être témoins de violences. Il leur faudra rassembler des fonds et impliquer les autres clubs de service et les partis politiques ainsi que les centres de justice familiale,<sup>1</sup> tout en utilisant le mouvement actuel (#metoo).

En ce qui concerne la mise en œuvre, il projette de créer un groupe de travail avec des rôles bien définis. La Directrice de programme et la Vice-présidente du Lobbying du SIE, ainsi que les DP de Clubs doivent participer.

Slogan : #Stopnow

<sup>1</sup> Le Family Justice Center (Centre de justice familiale) est un organisme international qui va organiser l'année prochaine une conférence à Paris. Il veut faire participer tous les autres pays. Les familles peuvent se rendre dans un centre pour obtenir l'aide dont elles ont besoin, c'est un refuge pour toutes les parties touchées par les violences domestiques. On y propose traitements, psychologie, soins médicaux, des avocats etc. Le programme social peut être de placer les victimes dans un refuge ou de demander à la police d'empêcher l'homme de les approcher.





### Sensibiliser aux droits des travailleuses domestiques (groupes 4 et 5)

---

#### Groupe 4

Le problème identifié par le groupe est le manque d'application des lois qui défendent les droits des travailleuses domestiques. Il veut changer ce manque de connaissance des lois et encourager les travailleuses domestiques à s'exprimer. Une fois qu'elles connaîtront leurs droits, elles pourront demander l'aide d'un représentant de la loi. Les employeurs doivent également connaître leurs devoirs vis-à-vis de leurs employées.

Le groupe cible est représenté par les employées de maison, les employeurs et les employées. Le projet est d'éduquer les jeunes afin qu'ils soient plus tard au courant de leurs droits.

Afin d'atteindre le groupe cible, qui est sans doute illettré, le groupe pense utiliser des prospectus illustrés, les médias et la langue locale. Les employées de maison peuvent également être aidées à former des groupes d'entraide nationaux pour favoriser la prise de conscience.

Ce sera un projet national qui impliquera les Soroptimist de différentes villes et villages. Les activités peuvent informer sur les pratiques et le grand public devrait être au courant.

Slogan : Soyez conscientes de vos droits !

---

#### Groupe 5

Les travailleuses domestiques n'ont pas de salaire minimum, ni de contrat de travail, ni de sécurité de l'emploi.

Le groupe veut travailler avec les centres à guichet unique auprès des unités de police au Rwanda. Lorsqu'une personne a un problème elle peut appeler et avoir de l'aide mais les travailleuses domestiques ne savent pas que ce service existe. Le groupe veut que les employées de maison connaissent leurs droits et changent d'attitude. Il veut aussi changer l'attitude des employeurs, afin qu'ils fournissent un contrat et salaire fixe à leurs employées. Il veut que les autorités se rendent compte du problème des employées et voient comment trouver une solution. Il faut des associations nationales pour défendre les droits des employées de maison.

Les activités peuvent être mises en oeuvre avec les autorités locales ou nationales, on peut organiser des campagnes de sensibilisation, utiliser les médias, les réseaux sociaux et la radio, envoyer des messages aux gens sur leur téléphone portable.

L'Union du Rwanda doit s'impliquer ainsi que les employées de maison. Le projet peut être long et il faudra avancer pas à pas.

Slogan : Défendons les travailleuses domestiques !

---



## De quoi ont besoin les Unions pour le Lobbying

Elizabeth pose les dernières questions sur le Lobbying.

<b>Q1</b>	<b>À quoi sert le Lobbying ?</b>
<b>Suisse</b>	Le Lobbying est continu et permet de sensibiliser le public à un problème.
<b>Portugal</b>	Il identifie une cause spéciale à défendre
<b>Norvège</b>	Il fait prendre conscience d'un problème. Pour être mieux connues.
<b>Kenya</b>	Il sensibilise, augmente la visibilité du SI, éclaire la politique, change les lois
<b>Grèce</b>	Une voix pour de nombreuses femmes
<b>Rwanda</b>	Il permet de parler au nom des personnes dans le besoin et d'obtenir des solutions
<b>Autriche</b>	Aide : le même sujet dans chaque pays
<b>Belgique</b>	Il permet de nous faire mieux connaître et d'être associées à nos objectifs
<b>Luxembourg</b>	Il donne un fil rouge commun aux Unions
<b>Italie</b>	Pour sensibiliser aux problèmes ; découvrir les besoins ou problèmes ; proposer des solutions
<b>Pays-Bas</b>	Le Lobbying permet de créer le terrain ou la graine SI pourra pousser : « stopper la violence à l'égard des femmes ». Si vous n'avez pas un message <u>unique</u> (dans sa forme et son contenu), vous n'obtiendrez pas ce que vous désirez (diffusion).
<b>Turquie</b>	Augmente la prise de conscience dans la société
<b>France</b>	Le Lobbying permet d'informer les gens, de parler d'un problème spécifique
<b>Q2</b>	<b>Pourquoi le Lobbying est-il si important pour nous ?</b>
<b>Suisse</b>	Il est important pour SI d'être une voix universelle pour les femmes
<b>Portugal</b>	Ensemble nous sommes plus fortes et il donne une visibilité à SI
<b>Norvège</b>	Pour stimuler les membres
<b>Kenya</b>	Pour être une voix universelle pour les femmes et améliorer le sort des filles et des femmes en s'appuyant sur les politiques et les lois
<b>Grèce</b>	Nous défendons les intérêts des femmes
<b>Rwanda</b>	Pour une organisation de femmes, le Lobbying est important pour faire entendre la voix des femmes dans le besoin ou qui ont des problèmes.
<b>Autriche</b>	C'est notre voix, on nous identifie par ce thème
<b>Belgique</b>	Il est important pour obtenir des résultats, pas seulement pour la personne mais pour l'organisation qui est derrière
<b>Luxembourg</b>	Avoir les mêmes buts et objectifs, aller dans la même direction
<b>Italie</b>	Le Lobbying est important pour donner de la visibilité à notre organisation et qu'elle ait un rôle « d'influenceuse » sur la société
<b>Turquie</b>	Nous sommes l'association Soroptimist et nous devons résoudre les problèmes sociaux
<b>France</b>	Le Lobbying apporte de la visibilité et permet de défendre des droits ou un objectif
<b>Q3</b>	<b>Avez-vous des projets de Lobbying dans votre Union ? Si ce n'est pas le cas, pourquoi ?</b>
<b>Suisse</b>	Non, pas pour le moment. L'attention s'est portée sur les projets des années écoulées. Nous sommes en train de préparer, pour la prochaine période biennale, un projet de Lobbying au niveau de l'Union pour oranger le monde, le 25 novembre.
<b>Portugal</b>	Oui, des villages sûrs et résilients (sensibiliser la population et trouver des moyens d'autoprotection)
<b>Norvège</b>	Théâtre narratif sur la traite d'êtres humains



<b>Kenya</b>	Nous nous concentrons sur les 5 domaines d'attention et la plupart des projets ont des éléments de lobbying. C'est seulement que la plupart des Clubs ne comprennent pas ce qu'est le Lobbying.
<b>Grèce</b>	Un peu dans les projets de Clubs par exemple : sensibiliser aux dangers des pesticides
<b>Rwanda</b>	Pas vraiment. Mais nous avons un programme pour autonomiser les femmes célibataires et les filles en situation vulnérable. D'une certaine façon nous faisons du lobbying pour elles.
<b>Autriche</b>	Oui, l'illettrisme (films, discussions, comptes-rendus). C'est aussi un problème en Autriche !
<b>Belgique</b>	Oui : la violence à l'égard des femmes
<b>Italie</b>	Nous avons un projet sur « la médecine des genres » car certaines maladies sont différentes chez les femmes et chez les hommes.
<b>Pays-Bas</b>	Oui, plusieurs
<b>Turquie</b>	Nous en avons en projets de club ; STAM en projets d'Union, l'action pour l'art. Les femmes et filles artistes, p. ex les peintres, sculptrices, musiciennes sont aidées par l'Union. L'exposition sera inaugurée avec leurs productions dans différentes villes de Turquie. Nous faisons cela pour que l'importance de l'art ne soit pas diminuée.
<b>France</b>	Des informations sur une maladie féminine : l'endométriose. En mars, tous les Clubs organisent une conférence sur cette maladie avec des médecins et des femmes, ainsi qu'une grande marche sur Paris avec les participantes.
<b>Q4</b>	<b>De quel sorte de soutien avez-vous besoin pour renforcer le Lobbying dans vos Unions ?</b>
<b>Suisse</b>	Dossier d'information (électronique sur l'extranet) Définition du Lobbying Besoin d'avoir une personne qui se consacre au Lobbying au niveau de l'Union et qui travaillerait avec l'équipe de programme car la DP et l'ADP ont déjà beaucoup à faire.
<b>Portugal</b>	Les meilleurs pratiques dans les autres Unions
<b>Norvège</b>	Média, des membres actifs, un réseau
<b>Kenya</b>	Renforcement des compétences de tous les membres ; des Directrices du Lobbying
<b>Allemagne</b>	SIE, rappelez-nous ce que signifie le Lobbying ! (pas de la bienfaisance)
<b>Grèce</b>	Continuez à nous faire penser au Lobbying, avec des exemples...
<b>Rwanda</b>	Soutenir les besoins : formation au lobbying et comment s'y prendre ; des fonds ; une directrice du lobbying
<b>?</b>	Pour convaincre les Clubs de l'importance du Lobbying ; un bon argumentaire
<b>Autriche</b>	Une idée commune pour la Fédération + quelques arguments clés
<b>Belgique</b>	« Un bon argumentaire » afin que chaque Soroptimist donne le même message
<b>Luxembourg</b>	Les conseils et idées du SIE, nous pouvons aller dans la même direction
<b>Italie</b>	La possibilité de partager les expériences
<b>Madagascar</b>	La Fédération peut faire quelque chose.
<b>Pays-Bas</b>	Je suis pour l'idée d'une Directrice du Lobbying
<b>Turquie</b>	Éducation, donner plus d'exemples, désigner des Directrices de programme de Lobbying
<b>Finlande</b>	Des idées sur quoi faire afin que nous puissions les mettre en pratique localement

### **Project Focus Reports**

Meltem Zourdos, Bintou Koïta et Amélie Duval présentent les directives concernant les PFRs (voir l'annexe sur les directives des PFRs). Meltem insiste sur l'importance de la rédaction des PFRs pour le partage des meilleurs projets, la fierté et la motivation au niveau interne et pour une plus grande visibilité au niveau de la Fédération et du SI. Elle souligne le lien entre les PFRs et le Lobbying, ainsi que leur importance pour la communication. Elle expose le processus de présentation idéal du PFR aux participantes, et Bintou insiste sur l'importance de produire des PFRs de qualité. Les participantes communiquent ensuite leurs suggestions et questions sur l'outil PFR (voir le résumé ci-dessous).

#### **Demands**

- Un changement technique pour exporter les PFRs pour le budget (les virgules posent des problèmes pour avoir le montant en €)
- Les questions sur les problèmes rencontrés ne devraient pas être une option
- La possibilité de sélectionner plus d'un objectif de programme et de relier les projets aux ODD
- La possibilité de chercher les projets qui ont commencé avant une certaine date

#### **Questions et réponses**

- Serait-il possible d'avoir des bulletins d'informations pour être informées régulièrement au sujet des projets des autres Unions ?  
Il est prévu de créer une mise à jour régulière sous forme de bulletin d'informations html pour remplacer le Trait d'Union et les bulletins d'informations sur le Programme & Lobbying
- Comment les membres obtiennent-elles des mots de passe pour l'espace membre ?  
Le SEP peut donner un mot de passe à toutes les Soroptimist qui le demandent, mais il doit d'abord vérifier auprès des Présidentes de Club que la personne appartient bien à un Club.
- Si deux Clubs travaillent ensemble à un seul projet, est-ce qu'ils doivent tous les deux rédiger un PFR ?  
Oui.

### **L'Appel de la Présidente**

Inge Withof présente l'Appel de la Présidente et encourage les Clubs et Unions à y participer.



### Conclusion et clôture du séminaire

Ingeborg Dietz dit combien elle a été impressionnée par les résultats de l'atelier et remercie toutes celles qui y ont pris part d'avoir été si impliquées et créatives. Elle espère que cet échange se poursuivra à l'avenir et encourage les participantes à transmettre ces informations à leurs Unions et Clubs. Elle remercie le SEP de son soutien et déclare la fin du séminaire.





## Annexes

### 2018 Séminaire de formation des Directrices de programme

#### Liste des participantes

	NOM	PRÉNOM	CLUB/UNION	RÔLE
1	<b>ANYANGO</b>	Dolphine	SI Kenya	Directrice de Programme
2	<b>AUTENGRUBER</b>	Ursula	SI Autriche	Assistante de la directrice de Programme
3	<b>BARREIROS</b>	Lidia	SI Portugal	Assistante de la directrice de Programme
4	<b>BAZZI</b>	Adriana	SI Italie	Directrice de Programme
5	<b>BOURSCHEID</b>	Christine	SI Luxembourg	Directrice de Programme
6	<b>DE RYCK</b>	Katrien	SI Belgique	Directrice de Programme
7	<b>DIETZ</b>	Ingeborg	Membre du Bureau	Directrice de Programme SIE
8	<b>DUVAL</b>	Amélie	SEP SIE	Responsable SIE du Lobbying
9	<b>FRIDJONSDOTTIR</b>	María Lóa	SI Islande	Directrice de Programme
10	<b>GROZDANOVA</b>	Valentina	SI Bulgarie	Assistante de la directrice de Programme
11	<b>HABIYONIZEYE</b>	Yvonne	SI Rwanda	Directrice de Programme
12	<b>HESSEN</b>	Randi Mordal	SI Norvège	Vice-présidente
13	<b>JORMANAINEN</b>	Taina	SI Finlande	Assistante de la directrice de Programme
14	<b>KOÏTA</b>	Bintou	SEP SIE	Responsable de programme SIE
15	<b>KOUTSOUKELI</b>	Alexandra	SI Grèce	Directrice de Programme
16	<b>MATOS</b>	Ivone	SI Portugal	Directrice de Programme
17	<b>NYADWE OTIENO</b>	Elizabeth	Membre du Bureau	Vice-présidente SIE du Lobbying
18	<b>PHILIPPIDES-WERL</b>	Hélène	SI France	Directrice de Programme
19	<b>PIGUET</b>	Nathalie	SI Suisse	Assistante de la directrice de Programme
20	<b>RANDRIAMITANTSOA</b>	Amélie Iarisoa	SI Madagascar	Directrice de Programme
21	<b>SCHAEFFER</b>	Cornelia	SI Allemagne	Gouverneure
22	<b>STEVNING</b>	Oddveig	SI Norvège	Directrice de Programme
23	<b>VREMAN</b>	Anna Maria	SI Pays-Bas	Vice-présidente
24	<b>WITHOF</b>	Inge	Membre du Bureau	Assistante de la directrice de Programme SIE
25	<b>YAYLA</b>	Filiz	Turquie	Assist. de la directrice de Programme
26	<b>ZOURDOS</b>	Meltem	SEP SIE	Directrice exécutive SIE



## Formulaire d'interaction 1

- Questions clés aux Directrices de Programme/ Équipes de Programme de l'Union

Nom de l'Union SIE : .....

**1.** Avez-vous un projet commun dans votre Union ?

- Si oui, comment s'appelle-t-il ? .....
- Combien y a-t-il de clubs dans votre Union ? .....
- Combien de clubs de votre Union participent ? .....

**2.** Avez-vous des thèmes particuliers en tant qu'équipe de programme ? .....

- Quels formation / ateliers avancés proposez-vous aux DP / AP de club pour la mise en œuvre de projets ? .....
- Quels en sont les sujets ? .....
- Dans quel contexte se situent-ils? p.ex. réunions de quartier, réunions régionales, réunions œuvre de .....
- Comment publiez-vous les résultats pour vos Clubs / Équipes de programme ?  
.....
- Formation ? .....
- Quel feedback recevez-vous sur les projets et actions mis en œuvre ?  
.....

**3.** Quels souhaits/attente avez-vous quant à l'équipe de programme du SIE ?

- Quels sont les sujets importants pour vous ?  
.....



## Formulaire d'interaction 2

Description du projet - veuillez répondre aux questions suivantes .....

Qui est la représentante du projet?	
Qui est notre partenaire (nom, adresse, téléphone, mail)	
Que va-t-on faire ?	
Qui profitera de ce projet ?	
Qui sont les principaux intéressés ?	
Des fonds sont-ils nécessaires ? Si oui, combien ?	
Un calendrier est-il fixé ? Y a-t-il des objectifs intermédiaires ?	
Quelle est votre contribution personnelle concernant ce projet ?	
Y a-t-il d'autres aspects qu'il nous faudrait considérer pour ce projet pour ce qui est de la sensibilisation, du lobbying et de l'action ?	
À quel objectif correspond ce projet ?	
Quelles mesures vont être prises pour transmettre ce projet ? (Presse, Internet)	
Qu'attendons-nous des résultats ? Image, nouveaux membres, collecte de fonds, solution gagnant-gagnant ?	





## Formulaire d'interaction 4

# Questions clés de lobbying pour un projet

<p><b>Déterminer le problème</b> Quel est le problème ?</p>	
<p><b>Objectifs et cibles</b> Que voulons-nous essayer de changer ?</p>	
<p><b>Groupes cibles</b> Que voulons-nous obtenir des autorités ?</p>	
<p><b>Activités et matériaux</b> Quelles mesures prenons-nous ? Comment atteignons-nous notre groupe cible ?</p>	
<p><b>Notre message</b> Quel est notre slogan ?</p>	
<p><b>Exécution/ réalisation</b> Qui va faire quoi ? avec qui ? jusqu'à quand ?</p>	



## Project Focus Reports (PFR) Recommandations importantes

### A. Processus de présentation d'un PFR

#	ÉTAPES	RESPONSABILITÉ	TÂCHE
1	PROJET	Club/Union	Concept, plan, préparation, mise en œuvre et <b>achèvement du projet</b>
2	PRÉSENTATION DU PFR	Directrice de Programme du Club/ de l'Union	Trois possibilités : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Au niveau du club, <b>la directrice de Programme du Club</b> est chargée de <b>présenter</b> le PFR, rédigé de préférence en anglais ou en français</li> <li>– Au niveau de l'Union (projet d'Union) <b>la Directrice de programme de l'Union (DPU)</b> est chargée de présenter le PFR rédigé de préférence en anglais ou en français</li> <li>– Finalement et <b>à base d'un accord interne au sein de l'Union</b>, la <b>DPU</b> peut être chargée de présenter les PFR pour les <b>projets des Clubs et des Unions</b>.</li> </ul>
3	RÉVISION ET PREMIÈRE VALIDATION	Directrice de programme de l'Union	<b>Relit</b> le PFR : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Si le PFR ne respecte pas les lignes directrices concernant la rédaction de PFR, la DPU <b>effectue les corrections</b> avec le Club</li> <li>– Si/quand le PFR est conforme aux lignes directrices, <b>la DPU le valide</b></li> </ul>
4	VALIDATION FINALE	SEP	Reçoit les PFR validés et envoyés par la DPU <b>et traduit</b> le contenu de la question 8 (résumé du projet en une phrase) en français ou en anglais. <b>Validation finale</b> du PFR – à ce stade un suivi avec les Clubs n'est plus nécessaire
5	PUBLICATION	SEP	Le PFR est <b>visible et disponible</b> dans la base interne de données de l'espace membre SIE

### Que sont un PFR, un projet, une activité ?

**Un Project Focus Report (PFR)** doit donner un compte-rendu bref, compréhensible et attrayant d'un projet mis en œuvre par un Club et une Union.

**Que considère-t-on comme un projet ?** Un projet apporte un véritable changement dans les vies des femmes et des filles ou de leur communauté. Il peut s'agir d'un projet de lobbying (se concentrant sur la prise de conscience et/ou le lobbying) ou un projet concret apportant des résultats immédiats (bourse pour une jeune fille, fourniture de réchauds solaires pour les villageois etc.). Ou bien un mélange des deux.

Un projet s'appuie sur les objectifs **SMART**:

- Spécifique** – ne doit pas rester vague
- Mesurable** - avec des chiffres
- Atteignable** - possible à réaliser
- Réaliste** – liés à des objectifs
- Temporel** – assorti de délais



**Un projet n'est PAS une activité.** Une activité est un moyen permettant de réaliser les objectifs d'un projet. Par exemple une conférence ou une collecte de fonds sont des *activités* qui permettent de mettre en œuvre ou de sensibiliser à un projet sur la violence sexospécifique ou un projet pour une bourse STEM.

## B. Lignes directrices pour la rédaction d'un PFR

- 1. Présenter le projet :** le titre du PFR doit être simple et direct et donner une idée générale du sujet. Vous pouvez être plus spécifique dans la phrase qui le résume mais restez brève (170 mots au maximum).

Une personne extérieure devrait déjà pouvoir se faire une idée de ce que votre Club ou Union a réalisé, en lisant le titre et ce résumé.

- 2. Rédiger le projet :** SPÉCIFIEZ CE QUE VOUS FAITES et QUI vous aidez. Précisez les noms, les lieux et les situations.

Pensez toujours à ceux qui ne sont pas familiarisés avec votre travail. En lisant votre PFR, le lecteur doit pouvoir facilement comprendre de quoi vous parlez.

*Si vous aidez un centre de formation, un foyer pour femmes, une école etc. donnez son nom. Écrire « nous avons donné de l'argent pour un centre de formation » est trop vague. De quel centre de formation s'agit-il ? Comment s'appelle-t-il ? Que fait ce centre de formation ? De même, si vous écrivez « nous aidons les femmes en situations difficiles ». Il faut donner plus d'informations. Quelles femmes ? Où habitent-elles ? Et pourquoi leur situation est-elle difficile ?*

- 3. Rendre compte d'activités spécifiques :** faire une liste de toutes les activités liées au même projet dans un seul PFR.

Si vous parlez de réunions et activités entre Soroptimist, vous devez d'abord décrire le projet puis comment les activités ont contribué au projet.

*Par exemple, si vous organisez une activité de collecte de fonds, ne décrivez pas le collecteur de fonds, décrivez le projet qui va profiter de l'argent récolté.*

*Si vous avez réalisé différentes activités pour rassembler des fonds et qu'elles servent toutes au même projet, citez-les toutes ensemble.*

- 4. Liens d'amitié :** L'établissement d'un lien d'amitié ne doit PAS être cité dans un PFR, sauf si les deux Clubs ont réalisé un projet ensemble. En ce cas, le PFR doit se concentrer sur le projet réalisé par les deux Clubs.

- 5. Langue :** Veuillez écrire en anglais ou en français, cela permet au SEP et aux autres Soroptimist de consulter votre PFR. Faites des phrases complètes, aussi détaillées et précises que possible. Plus le projet sera bien détaillé et bien écrit, plus il aura de chance d'être sélectionné comme matériel de promotion et de communication pour l'ONG.

- 6. Photos :** veuillez joindre des photos de bonne qualité du projet, des Soroptimist et des bénéficiaires. Gardez à l'esprit que ces photos servent à promouvoir votre beau projet à l'extérieur, elles doivent faire montre de professionnalisme et être belles à regarder.

- 7. Détails :** soyez aussi détaillée et spécifique que possible. Citer une bénéficiaire a toujours une valeur supplémentaire, encore plus lorsqu'une photo illustre les paroles.



### C. PFR & partenariat et relations institutionnelles

Nous avons **des droits** mais aussi **des obligations** !

Le SIE possède un statut consultatif à l'ECOSOC des Nations Unies, un statut participatif au Conseil de l'Europe et au Lobby Européen des Femmes, et il participe au travail de l'OSCE. Les Soroptimist participent aussi régulièrement à différents forums d'ONG se préoccupant des femmes aux niveaux national et international.

Notre accréditation est une reconnaissance claire de notre **crédibilité** en tant qu'**organisation partenaire** réputée **et en tant que voix fiable pour les femmes et les filles**.

**Nos droits** : Notre statut consultatif et participatif nous ouvre toute l'année l'accès à tous les centres des Nations Unies à travers le monde et la possibilité de participer aux conférences et forums. De plus, il nous donne le droit d'entamer des discussions avec une grande diversité de parties prenantes – de politiciens, de parlementaires, d'universitaires, de fondations et autres ONG.

**Nos obligations** : Les membres et Clubs Soroptimist sont des **témoins crédibles** des **réalités** dans leurs communautés. Il est donc de notre devoir de relater ce qui se passe sur le terrain et d'alerter les institutions de l'ONU si des problèmes surgissent. En plus de notre participation aux réunions de l'ONU, les milliers de **projets** dont rendent compte les Unions et Clubs au travers de la **banque de données de PFRs servent à donner forme à notre compte-rendu** aux Nations Unies. Que ce soit pour susciter une prise de conscience, pour développer un projet ou pour le lobbying, de telles informations sont essentielles.