

WE STAND  UP
FOR **WOMEN!**



Organiser une campagne de lobbying

Webinaire Lobbying 2

Organiser une campagne

- Une **campagne** est une ou une série d'activités visant à atteindre un objectif
- La **planification** est essentielle

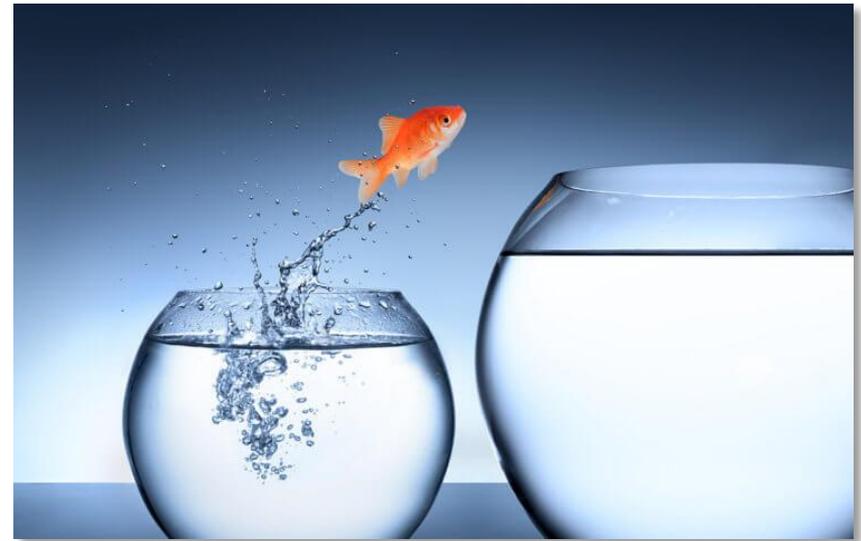
Comment commencer?

- **Identifiez votre sujet** - quel thème vous tient à cœur?
- **Fixer un objectif** - que voulez-vous atteindre? Et comment allez-vous y arriver - qu'est-ce que votre club aimerait faire?
- **Définir votre message**
- **Impliquer les membres du club** et les réseaux associés
- Définir une **chronologie**
- Plus important encore, choisissez les **actions** que les membres de votre club aiment faire!



Quel est votre objectif?

Définissez clairement le **message** que vous voulez faire passer et le **changement** que vous souhaitez réaliser.





Dans ce webinaire, nous présenterons des exemples de la Campagne **Oranger le monde**, du 25 Novembre au 10 Décembre.



Ayez une stratégie

WE STAND UP
FOR WOMEN!

- **Commencez tôt**
- Faites un « brainstorming » sur les compétences et le réseau de vos membres
- Construisez une **équipe** compétente avec des groupes de travail plus petits
- Formez des **partenariats** avec des politiciens au niveau local, régional ou national, des organisations internationales, d'autres ONG ou des clubs de service
- Identifiez les **actions** à mettre en oeuvre
- Établissez un **budget** et planifiez la collecte de fonds
- Établissez votre plan de **communication** et communiquez rapidement avec la presse pour attirer l'attention et la visibilité



Que pouvez-vous faire?

- Organiser un débat, une projection de film, une conférence
- Faire des déclarations avec votre message au moyen de brochures, d'affiches, de t-shirts, de foulards, de drapeaux, de bannières à vendre ou à distribuer
- Envoyer un communiqué de presse aux médias -TV, radio, journaux
- Publier des photos et des messages sur Facebook, Twitter, vos sites Web
- Organiser un flash mob, une promenade ou un défilé dans les rues



Par exemple:

- S'adresser aux hommes et aux femmes qui devraient tou.te.s prendre conscience que la violence faite aux femmes, c'est **NON**
- Informer les femmes des façons d'obtenir de l'aide (une ligne d'assistance, un abri, des conseils juridiques ...)
- Demander aux politiciens de mettre en œuvre des mesures pour la protection des femmes dans l'espace public



Documentez votre activité

- Prenez des photos de bonne qualité
- Faites une vidéo
- Rédigez un rapport de vos actions et de leur résultat pour vos communications au niveau de l'Union
- Complétez un PFR détaillé pour gagner en visibilité et inspirer les autres dans le monde entier



- Gardez à l'esprit qu'il est difficile d'évaluer l'impact d'une campagne. La campagne est réussie lorsque vous avez atteint de nombreuses personnes avec votre message.
- Ne vous découragez pas si quelque chose ne fonctionne pas comme prévu. Vous ferez mieux la prochaine fois!
- Et surtout, choisissez les actions que vous et vos membres **appréciez!**



Des questions?



Les actions de Lobbying dans les Unions et les Clubs



Les Clubs de Genève-Fondateur et Genève-Rhône, Suisse

«Chaîne humaine le long du lac de Genève»

Copyright Press: Christian Pfahl

WE STAND UP
FOR **WOMEN!**



a global voice
for women

Soroptimist



International of Europe

WE STAND UP
FOR WOMEN!



a global voice
for women

Soroptimist  International of Europe

Le Club de Worms, Allemagne

«Illumination du monument Luther»



WE STAND  UP
FOR **WOMEN!**



a global voice
for women

Soroptimist  International of Europe

WE STAND UP
FOR WOMEN!





Union de Belgique

Lauréat du Prix des Meilleures Pratiques 2018
dans la catégorie «Elimination des violences
contre les femmes» pour leur campagne «Dites
non à la violence contre les femmes»

WE STAND UP
FOR WOMEN!



a global voice
for women

Soroptimist  International of Europe

WE STAND UP
FOR WOMEN!



a global voice
for women

Soroptimist  International of Europe

Un grand merci aux clubs et aux Unions qui ont partagé leur expérience avec l'équipe de lobbying pour aider à encourager les actions de lobbying, en particulier à:

- L'Union de Belgique
- Le Club de Worms, Allemagne
- Les Clubs de Genève-Fondateur et Genève-Rhône, Suisse



Nous apprécions votre contribution!



a global voice
for women

Soroptimist



International of Europe

L'équipe Lobbying



La Vice-Présidente Lobbying du SIE:

Elizabeth Otieno Nyadwe

Nos Reps

- **Conseil de l'Europe:** Bettina Hahne
- **Lobby Européen des Femmes:** Renate Smith Kubat
- **OSCE:** Vera Maria Gregor and Sabine Mach

Chargée de Lobbying au SEP:

Amélie Duval



WE ARE STRONGER TOGETHER



Merci!

Veillez envoyer vos commentaires à
siehq@soroptimisteurope.org