

## Formation à l'attention des Coordinatrices Lobbying 8 et 9 février 2019

### RAPPORT





## Sommaire

1 <sup>er</sup> JOUR.....	3
Mot de bienvenue et introduction .....	3
Introduction et attentes .....	3
Session interactive : Rôle de la Coordinatrice Lobbying et attentes concernant la formation.....	3
Le lobbying comme outil de changement.....	4
Concepts-clés du lobbying au sein du SIE .....	4
Besoins en lobbying au niveau des Unions .....	4
2 <sup>nd</sup> JOUR .....	8
Thème biennal : « Nous nous engageons aux côtés des femmes ! ».....	8
Programme et lobbying.....	8
Représentation SIE auprès d'institutions affiliées.....	9
• Lobby européen des femmes (LEF) .....	9
• Organisation pour la sécurité et la coopération en Europe (OSCE) .....	10
• Conseil de l'Europe (CoE).....	10
Planifier des activités de lobbying .....	10
Projets pour le Prix des Meilleures Pratiques, catégorie Lobbying.....	10
Conclusion & évaluation .....	12
Annexes .....	15
Annexe I : Liste des participantes et ordre du jour.....	15
Annexe II : Description de fonction de Coordinatrice d'Union au Lobbying .....	17
Annexe III : Étude de cas Programme et Lobbying sur l'autonomisation économique .....	17
Annexe IV : Projets pour le Prix des Meilleures Pratiques - Catégorie Lobbying .....	20



## 1<sup>er</sup> JOUR

### **Mot de bienvenue et introduction**

Elizabeth Otieno-Nyadwe, Vice-présidente Lobbying du SIE, souhaite la bienvenue aux participantes au nom de l'équipe Lobbying & Programme et ouvre cette session de formation SIE au lobbying (ou plaidoyer) 2019. Elizabeth présente les formatrices et les organisatrices qui sont, outre elle-même : Ingeborg Dietz, Directrice de Programme SIE, Bettina Hahne, Représentante SIE auprès du Conseil de l'Europe, Renate Smith, Représentante SIE auprès du Lobby européen des femmes, Sabine Mach, Représentante SIE à l'OSCE, Amélie Duval, Chargée de Lobbying au SEP, et Bintou Koïta, Responsable de Programme au SEP.

### **Introduction et attentes**

En guise de préambule, Bettina Hahne demande aux participantes de former une carte du monde en se plaçant les unes à côté des autres en fonction de leur pays d'origine. Chaque participante se présente ensuite, énonçant son nom, son Union et ses fonctions au sein de ladite Union.

Suite à cette introduction, les participantes partagent leurs attentes vis-à-vis de la formation, parmi lesquelles :

- comprendre les attentes du SIE,
- obtenir une explication claire de la différence entre Programme et Lobbying,
- découvrir des idées pratiques d'actions à mettre en place au niveau des différentes Unions,
- en apprendre plus sur les différents domaines du lobbying SIE,
- apprendre à parler d'une seule voix,
- comment rattacher le lobbying au plan stratégique,
- la signification du lobbying en termes pratiques.

### **Session interactive : Rôle de la Coordinatrice Lobbying et attentes concernant la formation**

L'objectif de cette première session interactive est de clarifier le rôle de Coordinatrice Lobbying. Les participantes se divisent en 4 groupes afin de débattre des questions suivantes :

1. Comment percevez-vous votre rôle de Coordinatrice Lobbying ?
2. Avec qui pensez-vous avoir à travailler dans ce cadre ?
3. Citez trois thématiques liées aux droits des femmes sur lesquelles vous aimeriez travailler.

Les participantes partagent ensuite les résultats de leurs discussions, ce qui correspond à la description de fonction de Coordinatrice Lobbying (voir Annexe I).



Rôle de Coordinatrice Lobbying	Travaille avec...	Sujets liés aux droits des femmes
Traductrice : liaison entre SIE et Union Source d'inspiration Voix du club local, de l'Union et du SIE Fonctionne dans les deux sens Sensibilise les membres de l'Union, en partenariat avec d'autres organisations de femmes	Bureau SIE / équipe Lobbying Bureaux d'Union Responsables politiques / gouvernements Autres ONG de femmes Autres coordinatrices Lobbying Resp. communication Public et médias	Élimination de la violence Égalité des sexes dans la sphère professionnelle (postes à responsabilité) Représentation Éducation (y compris pour les filles) Sécurité Autonomisation économique Principe d'égalité de traitement

### Le lobbying comme outil de changement

Bettina Hahne explique l'importance du lobbying (ou plaidoyer) aux participantes en présentant le concept comme un outil de changement. Le lobbying contribue à lutter contre les stéréotypes (et habitudes) liés au genre, à modifier l'état d'esprit de la société et des décideurs politiques et à susciter de nouvelles lois et réglementations (voir la présentation complète et l'intervention dans l'espace réservé aux membres).

### Concepts-clés du lobbying au sein du SIE

Elizabeth Otieno-Nyadwe propose la définition suivante du lobbying : **soutenir et défendre une cause ou une politique particulière**. Pour nous Soroptimist, cela signifie défendre les droits des femmes de manière proactive et réfléchir aux problématiques touchant spécifiquement les femmes. Elizabeth précise que le lobbying est un processus et souligne les principales étapes des actions de lobbying. Pour finir, elle propose un certain nombre de conseils pour un lobbying efficace, par exemple en formant des alliances avec d'autres organisations animées d'une même vision.

### Besoins en lobbying au niveau des Unions

Ingeborg Dietz dirige une seconde session interactive sur les besoins en lobbying au niveau des Unions. Les quatre groupes partagent leurs expériences et dressent la liste de leurs besoins en fonction de leurs objectifs et activités de lobbying ainsi que de leurs résultats jusqu'à présent (voir tableau ci-dessous).

Union	Activité	Objectif	Résultat	Besoin
<b>Rwanda</b>	Marathon pour la Paix	Promotion du Soroptimist	8000 participants	Temps et moyens financiers
<b>Pologne</b>	Lettre à l'attention de la coordinatrice de Pologne (« Orangez le monde »)	Mission de sensibilisation	Toutes les Polonaises portent des fleurs orange.	Une couverture médiatique supérieure
	Diffusion d'affiches	Encourager les jeunes femmes à voter	Nombreux retours et questions sur instagram +1500	Élargissement du projet vers d'autres villes



Union	Activité	Objectif	Résultat	Besoin
<b>Pays-Bas</b>	Campagne sur les médias sociaux	Promouvoir le Soroptimist	Meilleure visibilité sur les réseaux sociaux	Diminution des récriminations des Soroptimist
<b>Autriche</b>	« Orangez le monde »	Sensibilisation aux violences, même en Autriche	Nombreux bâtiments : - réponse - médias - coopération avec ONU Femmes	Élargissement de la diffusion Élargissement vers d'autres villes Répétition
<b>Allemagne</b>	Vidéos DSI sur YouTube sur notre action et nos objectifs	Publicité	40 courtes vidéos Expérience avec les médias Grand nombre de « likes » (100-500 par vidéo)	Nouvelles vidéos Action en cours
<b>Turquie</b>	« Orange » « Sound of silence » Photos de membres : en noir + tenant une corde noire Panneaux porteurs de messages Film partagé sur les réseaux sociaux	Visibilité Notre message : « NON aux violences à l'égard des femmes »	Toucher un grand nombre de gens par le biais des réseaux sociaux (Facebook – chaînes télévisées locales)	Coût minimal Participation de tous les membres de club Activités sur les réseaux sociaux Investissement en temps : 2 semaines Scotch et panneau d'affichage
<b>Grèce</b>	« 16 Jours d'activisme » Activité DP/DPA en novembre	Message : « NON aux violences à l'égard des femmes » Visibilité	Attention de la presse Cocktails orange Chaînes humaines	Contact avec la presse Spot télévisé Interview TV
<b>Israël</b>	Qu'est-ce qui aiderait à modifier ce qu'être une femme signifie ?	Comprendre ce sur quoi nous travaillons Impliquer tout le monde	Liste de sujets	Envoyer un message pour l'infolettre Rassembler les réponses et joindre une équipe
<b>Belgique</b>	Action Zonta relative aux 16 jours du projet « Orangez le monde »	Tous les monuments du pays en orange + communiqué de presse. « Non aux violences ! »	Collaboration avec Zonta 80 % OK Groupe de travail « approche stratégique » (plan sur 5 ans) Nécessité de sensibiliser les décideurs	Temps de l'équipe DP (Union et clubs) Médias sociaux Personnalités politiques locales
<b>France</b>	Depuis le 25/11/2013 : Opération cinéma / Les violences faites	Sensibilisation par des projections de films et l'organisation de tables rondes	Montant rassemblé de 65 000 € (billets vendus), remis à	Partager de telles expériences avec d'autres Unions



Union	Activité	Objectif	Résultat	Besoin
	aux femmes		des organisations qui luttent contre ces violences. 82 clubs, 64 séances & 7800 participants	
<b>Madagascar</b>	« 16 jours d'activisme » : détecter les violences éventuelles et comprendre leur nature.	Identifier la réalité par l'auto-déclaration	Le SI Madagascar a documenté la nécessité de lutter contre les violences (par le biais de statistiques basées sur un questionnaire)	Poursuivre l'action de manière systématique, conclure de nouveaux partenariats (publics et privés) à l'intérieur du pays et à l'étranger.
<b>Italie</b>	Jeu STEM (sciences) – gratuit Maggy girl	Encourager/soutenir des étudiantes en sciences (STEM)	Optimiser les résultats en math grâce au jeu STEM	A distribuer dans les Unions SI Reprendre des projets similaires d'autres Unions
<b>Kenya</b>	Des femmes au Parlement	Constitution	Présentation dans tout le pays	Les femmes comme modèles pour les filles Création de réseaux
<b>Roumanie</b>	Sciences (STEM) – soutenir le développement des filles et des femmes	Dépasser les statistiques	Participation des femmes dans la transformation numérique	Partage avec l'Europe et au-delà Bonnes pratiques
<b>Norvège</b>	Théâtre narratif « Chosen it »	Augmenter la sensibilisation sur la traite humaine Représentations publiques Représentations gratuites dans les écoles	Informations sur la traite humaine dans les écoles et universités (+ armée) Connaissances du Soroptimist	Couverture médiatique Partage du message (4 ans) Soutien financier (gouvernemental)
<b>Suède</b>	Projet Solvatten (eau propre)	Sensibiliser le public aux besoins en eau propre	Permettre aux femmes et à leurs familles de disposer d'une eau propre grâce à des systèmes de purification solaire de l'eau	Collecte de fonds et distribution des appareils
<b>Bulgarie</b>	Revitalisation d'un hôpital Scolarisation d'enfants suivant un long traitement	Maintenir le lien avec l'école pour des enfants hospitalisés sur de longues périodes	Fin des déceptions pour des enfants atteints de cancer, leucémie, mucoviscidose	Collecte de fonds Encourager et soutenir des enseignants désireux de



Union	Activité	Objectif	Résultat	Besoin
	médical		etc. et leurs mamans	travailler avec de jeunes patients
<b>Finlande</b>	Création de communiqués de presse 5 fois/an	Fournir des outils aux clubs pour mieux toucher les décisionnaires/médias/le public	Communiqués de presse prêts à l'emploi pour les clubs	Études prêtes à l'emploi sur le sujet
<b>Islande</b>	Formations pour parrains/marraines soutenant des femmes qui fuient les violences	Optimiser le travail des parrains/marraines	Meilleure prise de conscience du problème des violences faites aux femmes	Collecte de fonds Soutien actif Informations vers la presse



## 2<sup>nd</sup> JOUR

### Thème biennal : « Nous nous engageons aux côtés des femmes ! ».

La vidéo du [thème biennal 2017-2019 : « Nous nous engageons aux côtés des femmes ! »](#) est présentée. Elizabeth et Bettina dirigent ensuite un débat sur les pièges du lobbying. Elles expliquent que les Unions et clubs doivent choisir les thèmes qu'elles/ils souhaitent promouvoir et au nom desquels elles/ils vont s'exprimer avec soin, car leurs actions sont perçues comme représentatives de l'ensemble du SI. Les participantes concluent ensemble qu'il est sans doute préférable d'éviter des thématiques religieuses ou politiques considérées comme sensibles afin de ne pas créer de polémique.

Les formatrices suggèrent ensuite une liste de thèmes de lobbying en accord avec l'action lobbying du SIE :

- Les violences faites aux femmes (sous quelque forme que ce soit)
- Égalité en matière de rémunération et d'opportunités d'emploi
- Accès à l'éducation
- Mariage des fillettes
- Mariage forcé
- Mutilations génitales féminines
- Parité hommes/femmes dans la représentation politique
- Effets du vieillissement chez les femmes/Engagement en faveur des femmes âgées
- Partage équitable des tâches domestiques
- Stéréotypes liés au genre

### Programme et lobbying

Sous l'égide avertie d'Ingeborg Dietz, les participantes forment quatre groupes pour discuter de l'amélioration du statut de la femme sur le lieu de travail et réfléchir à une stratégie de lobbying visant à sensibiliser l'opinion publique et ainsi favoriser le changement. Le thème était : « *Changements, opportunités et risques de la numérisation pour le développement économique et les nouveaux marchés du travail* ».

Le tableau suivant reprend les résultats des discussions :

Questions	Groupe n° 1	Groupe n° 2	Groupe n° 3	Groupe n° 4
<b>Définir le problème – Sur quel problème travaillez-vous et quelles sont les solutions envisagées ?</b>	Il n'y a rien de mal à être un leader.	Pertes de lieux de travail existants Encourager et former les femmes pour qu'elles puissent trouver de nouvelles opportunités et de nouveaux lieux de travail.	Manque de confiance. Apprendre aux femmes à avoir confiance en leurs capacités Mesdames – vous pouvez y arriver Messieurs – vous pouvez leur faire confiance.	Un peu partout dans le pays, des femmes ne savent pas utiliser Internet. Privation d'accès aux connaissances et/ou aux réseaux sociaux.



		Options flexibles.		
<b>Objectifs – Qu'essayez-vous de changer ?</b>	N'importe qui peut être un leader. Un état d'esprit réaliste.	Leur apprendre les nouvelles technologies. Les informer. Leur apprendre à penser différemment.	Briser les stéréotypes liés au genre. Développement dès la petite enfance.	Mentalités, compétences. Elles ne savent pas ce qu'elles manquent.
<b>Audience(s) cible(s) – Qui souhaitez-vous toucher (employeurs, managers, décisionnaires politiques, femmes à des positions de leadership, société civile, etc.) ?</b>	Écoles. Employeurs : sensibilisation Femmes/enseignant(e)s. Universités.	En premier lieu les employeurs, pour les informer de leurs droits, mais aussi les managers et l'ensemble des décisionnaires politiques.	Décisionnaires politiques dans l'éducation (plus d'enseignants masculins en maternelles). Employeurs (adapter le titre des enseignants en fonction du genre).	Les décisionnaires politiques : accès gratuit à Internet, société civile, autres femmes.
<b>Activités et matériels – Comment comptez-vous toucher votre audience cible ? (par écrit, en face à face, avec des séminaires/événements divers, par le biais des médias, etc.)</b>	Réseaux sociaux : Parlez-en. Modèles . Webinaires.	Campagnes dans les médias. Informations et discussions avec des managers et des employeurs afin de faire naître de nouvelles idées.	Éducation. Parrainage. Modèles. Médias sociaux / Twitter.	Différentes méthodes. Cela dépend des pays. Suivre les membres des parlements.

### Représentation SIE auprès d'institutions affiliées

Les Représentantes SIE ont chacune présenté l'institution auprès de laquelle elles représentent le SIE :

- **Lobby européen des femmes (LEF)**

Renate Smith-Kubat a présenté le LEF, qui est la plus vaste coalition d'associations de femmes de l'Union européenne et qui œuvre à promouvoir les droits des femmes et l'égalité des femmes et des hommes. L'organisation propose un certain nombre de ressources particulièrement utiles en matière d'activités de lobbying (webinaires, publications etc.). Différentes opportunités de collaboration avec le LEF s'offrent aux Soroptimist, notamment dans le cadre de leurs appels à candidature relatifs à la sélection d'experts divers et de leurs « appels à l'action ».



- **Organisation pour la sécurité et la coopération en Europe (OSCE)**

Sabine Mach a présenté l'OSCE : un forum de dialogue politique sur un large éventail de thématiques liées à la sécurité. Le SIE est présent dans la majorité des États participants et s'intéresse de près à un grand nombre des sujets inscrits à l'ordre du jour de l'OSCE tels que les droits humains, l'égalité des genres, l'éducation ou la lutte contre la traite humaine.

- **Conseil de l'Europe (CoE)**

Bettina Hahne a fourni des informations sur le Conseil de l'Europe (CoE), qui a pour mission de favoriser une cohabitation pacifique entre tous les citoyens d'Europe par la promotion des droits humains, de la démocratie et d'un état de droit. SIE jouit d'un statut participatif auprès du CoE. La [Convention d'Istanbul](#), l'un des traités les plus importants élaborés par le Conseil de l'Europe, renforce notamment la légitimité du travail de lobbying du Soroptimist International dans le domaine de l'élimination des violences faites aux femmes.

### **Planifier des activités de lobbying**

Elizabeth a examiné avec les participantes un certain nombre de points clés visant à garantir une planification harmonieuse des activités de lobbying. Elle leur a également communiqué un calendrier de Fédération récapitulant les principales dates célébrées par le SIE :

<b>Date</b>	<b>Jour</b>
<b>11 octobre</b>	Journée internationale de la fille
<b>18 octobre</b>	Journée européenne de lutte contre la traite humaine
<b>25 novembre</b>	Journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes
<b>25 novembre - 10 décembre</b>	16 Jours d'activisme
<b>10 décembre</b>	Journée des Droits humains
<b>24 janvier</b>	Journée internationale de l'éducation
<b>6 février</b>	Journée internationale de tolérance zéro contre les mutilations génitales féminines
<b>8 mars</b>	Journée internationale des femmes
<b>30 juillet</b>	Journée mondiale contre la traite humaine

### **Projets pour le Prix des Meilleures Pratiques, catégorie Lobbying**

Les participantes se sont de nouveau séparées en quatre groupes pour répondre à un certain nombre de questions relatives à quatre grands projets SIE (voir annexe) :

1. La campagne « Orangez le monde » de l'Union de Belgique, visant à sensibiliser l'opinion publique sur le sujet des violences faites aux femmes ;
2. L'Opération Nationale Cinéma organisée par l'Union de France à l'occasion de la Journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes ;
3. La flash-mob organisée par le club SI Vienne-Ringstrasse (Autriche) afin de sensibiliser le public aux violences à l'égard des femmes ;
4. La construction d'une crèche interentreprises grâce à l'action du club SI Fort-de-France, à la Martinique.

Les questions posées étaient :



- Quel est le principal enjeu de ce projet ? Est-il exprimé de façon claire et satisfaisante pour vous ?
- Les objectifs sont-ils clairement définis ? Quoi ? Pourquoi ? Calendrier ?
- Combien de membres sont-ils impliqués dans ce projet ?
- Identifiez les différentes étapes et les outils de lobbying utilisés pour ce projet.
- En quoi ce projet est-il spécial ?
- D'autres volets pourraient-ils être ajoutés ?
- Quels sont les résultats du projet ?
- Les résultats sont-ils à la hauteur des objectifs ?
- Comment pourrait-on poursuivre ce projet ?
- Quels autres moyens de promotion du thème du projet pourrait-on envisager ?
- Ce projet permet-il une visibilité suffisante des Soroptimist ?
- Pensez-vous que ce projet pourrait fonctionner au sein de votre Union ?

### **Motivation du travail de lobbying**

La Coordinatrice de l'Union française a présenté le projet cinématographique de son Union, étalé sur quatre dates spécifiques de l'année dont la Journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes et la Journée internationale des femmes. Elle a également parlé de leur salon annuel à l'attention des femmes artistes et/ou artisanes, ainsi que de leur publication « Soropina », l'histoire d'une petite héroïne audacieuse, distribuée dans des écoles. Les Unions de Belgique et d'Autriche ont partagé leur expérience relative aux « 16 jours d'activisme » et leurs projets de sensibilisation sur la lutte contre les violences faites aux femmes. Pour finir, l'Union de Pologne a évoqué la campagne de sensibilisation menée par son club de Varsovie sur la question du vote des femmes, avec la création et la diffusion d'une affiche dans les transports publics, les journaux et sur les réseaux sociaux.

Suite à cette présentation de la campagne du club de Varsovie visant à encourager le vote des femmes, les participantes ont spontanément pris la décision de mettre en place une action similaire en vue des prochaines élections du Parlement européen. Ce projet est le premier ainsi adopté d'un commun accord par plusieurs Unions, même s'il ne les concerne pas toutes. Le « Jour orange » est un autre projet mis en œuvre par plusieurs unions simultanément même si de manière individuelle.

### **Communication & PFR**

Renate Smith-Kubat et Ingeborg Dietz ont toutes deux souligné l'importance de la communication et des PFR, qui sont deux piliers du travail de lobbying - insistant sur le fait que la communication repose de manière égale sur la communication interne (au niveau des clubs, des Unions et de la Fédération SIE), la communication externe (par le biais de sites Internet, des réseaux sociaux, de brochures, magazines, communiqués de presse etc.), et les lettres de lobbying/plaidoyer, et qu'une bonne communication est avant tout basée sur un message efficace, une cohérence visuelle et des images convaincantes.

Les PFR ont pour but de fournir un compte rendu bref, clair et intéressant d'un projet mis en œuvre par un club et/ou une Union. Ils sont cruciaux pour le partage de Bonnes pratiques, contribuent à une communication efficace sur les activités du Soroptimist et renforcent la légitimité de notre organisation au niveau du Conseil de l'Europe et de l'ONU.



## Conclusion & évaluation

De manière générale, les participantes se sont déclarées satisfaites des différentes sessions de la formation, qui a reçu une évaluation générale de 4,2 sur 5 en termes de qualité.

Voir les détails ci-dessous :

	1	2	3	4	5	TOTAL
1. Welcome and Introduction	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	23.81% 5	76.19% 16	21
2. Advocacy as a Tool for Change	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	19.05% 4	80.95% 17	21
3. Key Concepts of Advocacy in SIE	0.00% 0	0.00% 0	4.76% 1	33.33% 7	61.90% 13	21
4. Advocacy Needs in unions	0.00% 0	0.00% 0	14.29% 3	28.57% 6	57.14% 12	21
6. Biennium Theme: We Stand Up for Women	0.00% 0	0.00% 0	4.76% 1	28.57% 6	66.67% 14	21
7. Programme & Advocacy	0.00% 0	0.00% 0	4.76% 1	9.52% 2	85.71% 18	21
8. SIE Representation in affiliate institutions	0.00% 0	0.00% 0	4.76% 1	38.10% 8	57.14% 12	21
9. Planning Advocacy Activities	0.00% 0	0.00% 0	4.76% 1	42.86% 9	52.38% 11	21
10. Advocacy Best Practice Project	0.00% 0	4.76% 1	9.52% 2	33.33% 7	52.38% 11	21
11. Motivation in Advocacy Work	0.00% 0	0.00% 0	4.76% 1	14.29% 3	80.95% 17	21
12. Communication & PFRs	0.00% 0	0.00% 0	14.29% 3	33.33% 7	52.38% 11	21



Les participantes ont émis les commentaires suivants concernant la formation :

<b>Quels aspects avez-vous trouvé particulièrement intéressants/pertinents :</b>
Le premier jour de la formation m'a paru particulièrement prometteur, notamment la session détaillant toutes les actions qui peuvent être entreprises en matière de lobbying.
Le rôle de Coordinatrice Lobbying me semble maintenant clair. Les attentes du SIE et ce que je dois faire au service de mon Union. Le partage d'expériences avec les autres Unions fut très intéressant. Cela nous permet d'apprendre les unes des autres.
- Les questions de l'exercice sur les meilleures pratiques étaient dénuées de pertinence et ont compliqué le travail demandé - Comme toujours nous avons manqué de temps pour poursuivre nos discussions, aussi je vous remercierais de programmer d'autres réunions pour nous informer et nous permettre de poursuivre le partage d'informations MAIS - Quel enthousiasme de la part des formatrices, mille mercis de nous avoir ainsi inspirées et donné les moyens de nous prendre en main - Ce fut fantastique de nous rencontrer et de pouvoir avoir de tels échanges constructifs sur le lobbying.
Cette formation en lobbying m'a intéressée et je vais faire de mon mieux pour servir notre Union.
Quel est notre rôle et en quoi pouvons-nous le développer plus avant ?
1. L'importance d'un message unique et cohérent vis-à-vis de l'environnement social, institutionnel et politique. 2. L'importance d'étroites relations et coordination entre Programme et Lobbying.
Réseautage et partage d'expériences en vue d'un renforcement de la cohérence de nos actions, dans un respect total de notre diversité. Merci pour cet excellent travail d'organisation de cette première formation et pour votre recherche constante d'amélioration. Un travail de vraies professionnelles !
Création d'une communauté. Rencontre avec des Soroptimist inspirantes. Ai apprécié l'ensemble du travail ainsi que la préparation avec l'équipe SIE.
Travail de groupe & sessions interactives
Quel est notre rôle et en quoi pouvons-nous le développer plus avant ?
Représentation SI dans les institutions affiliées / il est utile de savoir comment coopérer avec elles.
Partage d'expériences avec des représentantes d'autres unions en matière de campagne.
Présentation du CoE et du LEF. Maintenant nous savons comment travailler avec eux.
Les possibilités de partager avec les autres participantes et d'apprendre les unes des autres ont été très utiles et informatives.
La formation était intéressante car elle m'a aidée à avoir une meilleure idée de ce que le lobbying peut faire. Et la possibilité de rencontrer d'autres membres et de développer des contacts entre nous.
Pour moi, ce fut une chance de développer mes compétences et mes connaissances en matière de lobbying et de ce que le SIE attend de nous à l'échelle de l'Union. Bonne formation pour la CSW63.
<b>Que recommanderiez-vous de changer à l'avenir :</b>
Un plus grand nombre d'exemples de projets de lobbying pourraient être discutés, et 2 ou 3 projets pourraient être choisis et suggérés aux Unions.
L'organisation du voyage et l'arrivée sur le site de formation.
- Une meilleure information sur le début et la fin de la formation, par avance, afin d'éviter des coûts supplémentaires pour les Unions - Suffisamment de temps entre nous pour échanger et partager plus.
Du temps pour partager nos expériences.
Il pourrait être intéressant de considérer la possibilité de répartir les formatrices aux différentes tables afin éventuellement de remonter l'information vers le SIE, pour le cas où les membres SIE souhaiteraient avoir une meilleure compréhension des situations de chaque Union.
Je pense que nous n'avons pas accordé une attention suffisante à la question d'une modification de l'environnement social/politique/législatif, mis à part le partage d'informations et le renforcement de la visibilité de notre organisation. Comment influencer de manière pratique les décideurs les plus



influent. Pour nous en tant que lobbyistes, cela devrait être un point crucial. Nous sommes des défenseurs de grandes causes sociales, nous souhaitons changer les normes sociales par le biais des leaders influents, des législateurs etc. Les informer de ce que nous faisons et sensibiliser l'opinion publique ne suffit pas, à mon avis.

L'envoi de matériel avant la formation pourrait permettre de laisser plus de temps pour des actions pratiques. Je n'exclurais pas non plus des contributions des Unions envoyées par avance.

Pas de commentaires pour l'instant. Merci à toutes !

Ville

Aucun commentaire, tout était parfait

Peut-être réduire le thème du sujet de la rencontre, la prochaine fois. Ceci étant notre première rencontre, elle a fourmillé de très nombreuses informations et données diverses, et il va être difficile de faire le tri et de se souvenir de tout une fois rentrées chez nous. Mais de manière générale, ce fut une réunion parfaite. ♥

Annonce plus tôt de la date, du lieu et du programme.

Plus de pauses café et d'exercices pratiques.

La formation devrait tenir compte du fait que les sujets de lobbying diffèrent d'un pays à l'autre... et être structurée en conséquence. Elle ne peut pas rester générique pour toutes.

Transport de l'aéroport au site de formation, ou quelqu'un pour nous guider jusqu'à l'hôtel.



## Annexes

### Annexe I : Liste des participantes et ordre du jour

#### Formatrices / Organisatrices

1. **Elizabeth Nyadwe**, Vice-présidente SIE Lobbying
2. **Ingeborg Dietz**, Directrice de Programme SIE
3. **Bettina Hahne**, Représentante SIE auprès du Conseil de l'Europe
4. **Renate Smith**, Représentante SIE auprès du Lobby européen des femmes
5. **Amélie Duval**, Responsable Lobbying au SEP
6. **Bintou Koïta**, Responsable Programme au SEP

#### Participantes (par ordre alphabétique du pays)

Union	Nom	Prénom	Fonction
Autriche	Mach	Sabine	Coordinatrice Lobbying
Autriche	Sigmund	Marcella	Présidente d'Union
Belgique	De Ryck	Katrien	Coordinatrice Lobbying
Bulgarie	Grigorova	Vihra	Coordinatrice Lobbying
Finlande	Ketola	Tiina	Coordinatrice Lobbying
France	Dagain	Christine	Coordinatrice Lobbying
Allemagne	Ott	Martina	Coordinatrice Lobbying
Grèce	Oikonomidou	Maria	Coordinatrice Lobbying
Islande	Björk Ingvadóttir	Maria	Coordinatrice Lobbying
Israël	Green	Alina	Coordinatrice Lobbying
Italie	Reggio d'Acì	Michela	Coordinatrice Lobbying
Kenya	Maru	Winnie	Coordinatrice Lobbying
Madagascar	Andriamasy Andriamandimbisoa	Lalâtiana	Coordinatrice Lobbying
Pays-Bas	Croiset Van Uchelen	Lotta	Coordinatrice Lobbying
Norvège	Klingsheim	Veslemøy	Coordinatrice Lobbying
Pologne	Szeremeta	Anna	Coordinatrice Lobbying
Roumanie	Serban	Madlen	Coordinatrice Lobbying
Rwanda	Uwandinda	Magnifique	Coordinatrice Lobbying
Suède	Skarner	Eva	Coordinatrice Lobbying
Turquie	Duran	Nurgül	Coordinatrice Lobbying

## FORMATION AU LOBBYING 2019

PROGRAMME

### Vendredi 8 février 2019

<b>Horaire</b>	<b>Session</b>	<b>Présentatrice</b>
15h00	<b>1. Mot de bienvenue et introduction</b>	Elizabeth
15h05	– Ouverture	Bettina
15h25	– Session interactive : Rôle de la Coordinatrice Lobbying et attentes concernant la formation	Amélie
15h55	<b>2. Le lobbying comme outil de changement</b>	Bettina
16h15	– Présentation & Q&A	
16h25	<b>Pause café</b>	
16h45	<b>3. Concepts clés du lobbying au sein du SIE</b>	Elizabeth
17h05	– Présentation & Q&A	
17h15	<b>4. Besoins en lobbying au sein des Unions</b>	Ingeborg/Bintou/Elizabeth
17h15	– Travail de groupe / session interactive	
17h40	– Présentation des discussions de groupe	
18h00	<b>Fin du premier jour</b>	

### Samedi 9 février 2019

<b>Horaire</b>	<b>Session</b>	<b>Présentatrice</b>
9h30	<b>5. Synthèse du premier jour</b>	Amélie
9h40	<b>6. Thème biennal : « We Stand Up for Women ! ».</b>	Elizabeth/Bettina
10h10	<b>7. Programme &amp; Lobbying</b>	Ingeborg
10h30	– Session interactive	
11h00	<b>Pause café</b>	
11h15	<b>8. Représentation SIE auprès d'institutions affiliées</b>	
11h15	– Lobby européen des femmes	Renate
11h35	– Organisation pour la sécurité et la coopération en Europe	Sabine
11h55	– Conseil de l'Europe	Bettina
12h15	<b>9. Planifier des activités de lobbying</b>	Elizabeth/Amélie
12h45	<b>Déjeuner</b>	
13h45	<b>10. Projet pour le Prix des Meilleures Pratiques, catégorie Lobbying</b>	Renate/Sabine/ Bettina
14h00	– Travail de groupe / session interactive	
14h25	– Présentation du travail de groupe	
14h45	<b>11. Motivation du travail de lobbying</b>	Participant
	– Défis et enseignements	
15h15	<b>Pause café</b>	
15h30	<b>12. Communication &amp; PFR</b>	Renate/Ingeborg
16h00	<b>13. Discussion</b>	Renate/Participant
	– Les attentes ont-elles été satisfaites ?	
	– Commentaires de clôture des Coordinatrices Lobbying	
16h45	<b>14. Remarques de clôture</b>	Elizabeth
17h00	<b>Fin de la formation</b>	

**Annexe II : Description de fonction de Coordinatrice d'Union au Lobbying**

## COORDINATRICE LOBBYING D'UNION

### DESCRIPTION DE POSTE

La coordinatrice du lobbying dirige et coordonne les activités de lobbying en fournissant des orientations à son Union et en veillant au respect de la vision et de la mission de l'organisation. La CL travaille en étroite collaboration avec la présidente de l'Union, la directrice de programme et la directrice des communications, ainsi qu'avec l'équipe lobbying du SIE.

### APTITUDES ET COMPÉTENCES

*La coordinatrice du lobbying devrait avoir:*

- une bonne connaissance de l'organisation au niveau de son Union
- une connaissance et un intérêt pour le travail de lobbying
- une expérience et des compétences confirmées en leadership (au sein de l'Union/de son club)
- la capacité à prendre des initiatives, à travailler de manière indépendante et en groupe
- une expérience professionnelle dans le lobbying serait un avantage supplémentaire
- de bonnes compétences en communication écrite et orale, en anglais / français écrit seraient un avantage
- de bonnes compétences en informatique

### RESPONSABILITÉS ET TÂCHES

- proposer des actions et des outils pour promouvoir les actions de plaidoyer et de lobbying de l'Union
- veiller au positionnement stratégique de l'organisation vis-à-vis problèmes affectant la vie des femmes et des filles dans son pays
- faire le lien entre l'Union et la Fédération pour tout ce qui concerne le lobbying
- élaborer et mettre en œuvre les messages de lobbying de l'Union, en consultation avec la vice-présidente lobbying du SIE
- rédiger et diffuser des nouvelles du lobbying, préparer un rapport et participer aux réunions de l'Union



**Annexe III : Étude de cas Programme et Lobbying sur l'autonomisation économique**

**Description de projet :**

**Accroître la présence des femmes sur le marché du travail**

## Opportunités ouvertes aux femmes dans le processus de numérisation

### Contexte :

Au cours des prochaines années, le marché du travail pourrait bien enregistrer un exode massif dû au départ des baby-boomers.

Ce phénomène risque de créer des lacunes en matière de leadership, de la direction à proprement parler à la base managériale, créant de véritables opportunités pour les femmes.

Nous allons également devoir faire face à une vaste modification du marché du travail du fait du processus de numérisation du travail dans le monde entier. Les flux de travail tels que nous les connaissons vont disparaître... Qu'est-ce que cela signifie à long terme pour les femmes sur le marché du travail ?

Nous nous engageons aux côtés des femmes en les guidant vers un lobbying de sensibilisation et d'action.

Nous espérons que votre projet choisi contribuera à encourager un plus grand nombre de femmes à se préparer à des rôles de management et à l'avancement de leur carrière.

**Votre mission de lobbying** est de reprendre l'idée de ce challenge

« *Changements, opportunités et risques de la numérisation pour le développement économique et les nouveaux marchés du travail* »

et de **définir une stratégie de lobbying** visant à sensibiliser l'opinion publique afin de modifier les comportements vis-à-vis des problématiques touchant spécifiquement les femmes sur le lieu de travail et dans des rôles de leadership.

- Comment parvenir à la parfaite adéquation ?
- **Comment aborder** les parties prenantes pour engager une action concrète et améliorer la situation ?

Souvenez-vous de suivre des étapes clés...

Définir le problème – <i>Sur quels problèmes travaillez-vous et vers quelles solutions tendez-vous ?</i>	
Objectifs – <i>Qu'essayez-vous de changer ?</i>	
Audience(s) cible(s) – <i>Qui souhaitez-vous toucher (employeurs, managers, décideurs politiques, femmes à des positions de leadership, société civile, etc.) ?</i>	
Activités et matériels – <i>Comment comptez-vous toucher votre audience cible ? (par écrit, en face à face, par le biais de séminaires/événements divers, par les médias, etc.)</i>	

Message(s) – <i>Quel est votre slogan ?</i>	
Plan de mise en œuvre – <i>Qui, quoi, où et quand... calendrier, responsabilités ?</i>	

**Synthèse des remarques sur le lobbying :**

Merci de bien mentionner que, même si cet exercice ne comprend pas de « Plan de suivi et d'évaluation », c'est cependant un véritable « must » en situation réelle !!!



## Annexe IV : Projets pour le Prix des Meilleures Pratiques - Catégorie Lobbying

### Projet n° 1 : « Orangez le monde »

Les violences à l'égard des femmes et des filles sont l'une des violations des droits humains les plus largement répandues et un véritable fléau à l'échelle mondiale. Chaque année, du 25 novembre au 10 décembre, une campagne mondiale initiée par le mouvement féministe mobilise des citoyens du monde entier pour une saison dite « orange » également connue sous le nom des 16 jours d'activisme contre les violences faites aux femmes.

Cette année, les 54 clubs de l'Union soroptimist belge se sont fortement impliqués dans la campagne. En tant que membre de l'une des plus importantes organisations de femmes, le Soroptimist International de Belgique a profité de cette position pour mettre en œuvre plusieurs moyens de faire connaître cette importante campagne en phase avec l'appel du Secrétaire général des Nations Unies « Orangez le monde », la couleur orange symbolisant un avenir meilleur et sans violence.

1. Dites « oui » à l'appel des Nations Unies pour agir et mettre un terme aux violences à l'égard des femmes et des filles en Belgique ;
2. Encouragez 54 clubs belges à travailler ensemble et avec d'autres partenaires comme Zonta, la presse et les autorités locales, pour avoir un impact supérieur sur la société civile ;
3. Améliorez la visibilité globale du mouvement soroptimist en Belgique.

Le résultat et l'impact de cette action nationale ont été très encourageants. Les Soroptimist ont véritablement réussi à diffuser leur message à travers tout le pays : environ 100 000 personnes ont vu leurs bannières, la couverture médiatique a été très importante, et l'hôtel de ville de Bruxelles a même été coloré en orange. Leur influence a aussi touché un bâtiment emblématique, et bastion masculin s'il en est : la Ghelamco Arena (un stade de la ville de Gand, où se jouent des matchs de football), qui a rendu leur message visible à toutes les personnes circulant en voiture sur l'autoroute voisine. Enfin, en collaboration avec Zonta, nos consœurs belges ont organisé un symposium à Gand, avec des conférenciers réputés.

Moyens mis en œuvre pour mener à bien ce projet :

- Illumination de bâtiments publics
- Mise en place de bannières
- Distribution de prospectus
- Organisation de conférences de presse.

Cible touchée : 10 000-100 000 femmes & filles

Fonds collectés par l'Union : 3 500 €

### Projet n° 2 : Opération Nationale Cinéma

En 2013, à l'occasion de la Journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes (25 novembre), les Soroptimist françaises organisaient un événement national destiné à sensibiliser l'opinion publique sur cet important sujet. Le projet était centré autour de la projection du film *Wadjda*, le premier



long métrage jamais écrit et réalisé par une Saoudienne, Haifaa al-Mansour. Le film a fait l'objet d'une projection dans quelque 80 villes de France et l'ensemble des fonds collectés ont été reversés à des associations locales qui accompagnent des femmes victimes de violences.

Petit plus non négligeable, toutes les projections étaient suivies d'un débat sur le sujet des violences à l'égard des femmes et des filles, en présence des parties prenantes.

Chiffres importants :

- 82 clubs de l'Union de France ont participé
- 64 projections
- 7 800 spectateurs
- 60 000 euros récoltés et reversés à des organisations luttant contre les violences que subissent les femmes et les filles.
- Le projet a enregistré la participation d'un grand nombre d'intervenants dont des représentant(e)s des organisations de défenses des droits des femmes, des représentant(e)s de la police et de la gendarmerie, des médecins et des représentant(e)s d'organisations spécialisées dans l'accueil des victimes.

Les clubs de l'Union française prévoient de poursuivre ce projet très réussi dans les années à venir. Le projet est en effet perçu comme un excellent outil de sensibilisation en faveur des droits humains des femmes et des filles – en particulier du fait de son importante couverture médiatique sur l'ensemble du pays !

### Projet n° 3 : Flash-mob

Les participant(e)s d'une flash-mob étant appelé(e)s à danser ensemble, de manière synchronisée, sur un certain type de musique, les membres du club SIE de Vienne-Ringstrasse (Autriche) ont commencé par organiser un atelier au studio Triple G, en partenariat avec l'association de danse de compétition Triple G, afin d'apprendre une chorégraphie facile à réaliser. Les chorégraphies de flash-mobs sont en général constituées de mouvements simples afin que tout passant qui souhaite se joindre au groupe puisse le faire sans problème. L'atelier était gratuit et a également permis d'établir un premier contact avec un public jeune avec lequel nous avons pu discuter, directement et sans aucune difficulté, du sujet des violences à l'égard des femmes et des filles.

Dans le cadre de la flash-mob, les participant(e)s s'étaient vu(e)s remettre des sifflets afin de pouvoir rythmer le refrain, sifflets qui ont permis d'attirer encore plus l'attention sur l'événement. La chanson écrite tout spécialement pour la flash-mob et interprétée en direct par la rappeuse Samay a également permis d'informer le public sur les moyens à la disposition des femmes souhaitant échapper à la spirale de la violence. Six cents cartes imprimées de numéros d'urgence et 500 sifflets ont ainsi été distribués pendant la flash-mob à titre de « geste de premier secours » à l'attention d'éventuelles victimes. L'événement a eu lieu trois fois, à 30 minutes d'intervalle, dans l'une des rues commerçantes les plus animées du centre-ville de Vienne. Les 3 flash-mobs étaient annoncées par des panneaux électroniques à proximité un quart d'heure à l'avance. L'ORF, la chaîne de télévision nationale, a couvert l'événement et lui a consacré un temps d'antenne le jour même. Le club SI Vienne-Ringstrasse a également décidé de diffuser une vidéo sur YouTube, laquelle a énormément plu à l'ensemble des autres clubs soroptimist d'Autriche et a été vue plus de 900 fois dans les 2 premières semaines de diffusion. La vidéo a également été projetée dans une école dans le cadre de l'une des fêtes de Noël soroptimist autrichiennes.

Les violences à l'égard des filles et des femmes est l'une des violations des droits humains les plus répandues au monde et ce même en Europe où une femme sur trois est victime d'une forme de violence, physique ou sexuelle, passé son 15<sup>e</sup> anniversaire. Dans un tel contexte, il est absolument crucial de prendre position et de mettre les violences à l'égard des filles et des femmes sous la lumière des projecteurs, en particulier sur les



réseaux sociaux tels que YouTube ou Facebook, mais aussi d'informer le public sur les secours et aides pratiques disponibles.

#### **Projet n° 4 : Crèche interentreprises**

La toute première crèche interentreprises des départements français d'Outre-mer a ouvert ses portes en 2016 et peut aujourd'hui accueillir jusqu'à 40 enfants d'âge préscolaire. La réalisation de cette initiative novatrice du club SIE de Fort-de-France a duré quatre ans.

Les travaux de construction ont démarré le 23 mars 2012. À l'époque, la région du centre de la Martinique était la plus négligée de l'île en termes de prise en charge préscolaire. Face à cette situation et conscientes des problèmes que cela posait aux femmes obligées de concilier vie de famille et vie professionnelle, les Soroptimist ont décidé de prendre les choses en main.

Elles se sont tout d'abord occupées de contacter, de convaincre et d'obtenir la collaboration de quelques partenaires indispensables. Le projet, d'un coût total de 1 704 000 €, a ainsi obtenu le soutien d'importants services nationaux comme la Délégation régionale des droits des femmes et la Caisse d'allocations familiales, ainsi que des autorités locales. La commune du Lamentin a mis un terrain de 2 685 m<sup>2</sup> à la disposition du projet et les Soroptimist ont créé un partenariat avec la société « Crèche Attitude », leader national dans la création et la gestion de crèches « clé en main ».

Aujourd'hui, la crèche est un formidable outil d'autonomisation des femmes de la région. Les mères de famille disposant d'un emploi ou recherchant un travail ou une formation peuvent désormais profiter d'un service communal parfaitement organisé de prise en charge de leurs jeunes enfants.

Les parents salariés ne sont d'ailleurs pas les seuls bénéficiaires puisque les employeurs ressentent eux aussi les avantages d'un tel système de crèche locale. Parmi les nombreux avantages en question : la possibilité de faire de plus longues journées, une diminution de l'absentéisme, une productivité accrue, des temps de trajet diminués, des crédits d'impôts, un transfert des responsabilités et une image des entreprises membres plus respectueuse des familles.

Quant aux Soroptimist, elles ont ainsi clairement fait la preuve de leur capacité à mener à bien un projet d'envergure !