

# Strategy du SIE



Objectifs stratégiques 2019-2025 de mi-mandat basés sur la vision et la mission du Soroptimist International et les ODD des Nations Unies

## Vision du SI et du SIE

Les femmes et les filles atteindront leur plein potentiel individuel et collectif, réaliseront leurs aspirations et auront une voix égale à celles des hommes pour la création de communautés fortes et pacifiques dans le monde entier.

## Mission du SI et du SIE

Les Soroptimist transforment la vie et la condition des femmes et des filles grâce à l'éducation et à l'autonomisation, et en leur permettant de profiter d'opportunités.

## Principes du SIE (Nouveaux Statuts)

Les principes du SIE sont d'œuvrer pour :

la promotion du statut des femmes ;

le maintien d'un haut niveau de moralité ;

les Droits de l'Homme pour tous ;

l'égalité, le développement et la paix à travers la progression de la compréhension et du bon vouloir à l'échelle internationale.

## Principaux domaines d'action du SIE

Nous nous concentrons sur les domaines suivants :

- Éducation
- Autonomisation des femmes
- Violence à l'égard des femmes
- Santé et sécurité alimentaire
- Développement durable

## Stratégie du SIE à mi-mandat

Le lobbying est le grand principe primordial. Le SI a voix au chapitre dans les principales organisations des Nations Unies grâce à la force combinée du travail de Programme et de Lobbying de ses membres, c'est-à-dire les Fédérations.

## Devise

We stand up for women by promoting education and by eliminating gender-based violence

Nous défendons les femmes en encourageant l'éducation et en éradiquant la violence basée sur le genre (ODD 4 et 5).

4 QUALITY  
EDUCATION



5 GENDER  
EQUALITY



### **Comment ?**

- Avec des projets au niveau des Unions et des Clubs pour atteindre les ODD 4 et 5
- En octroyant des bourses pour l'éducation et la formation des filles et des femmes
- En mettant en place du mentorat pour les filles et les femmes
- En proposant aux femmes une formation au leadership

### **Mise en œuvre grâce au lobbying**

- Nations Unies avec le statut consultatif du SIE à l'ECOSOC
- Lobby européen des femmes
- OSCE
- Conseil de l'Europe
- Participation active aux discussions et débats nationaux et internationaux
- Coordinatrices Lobbying des Unions



### **Promouvoir le SIE à travers la communication**

- Communiquer d'une voix forte, avec un message facilement reconnaissable à travers toute la région couverte par le SIE
- Cohérence dans la façon dont nous nous présentons
- Plus de standardisation dans les Unions et Clubs individuels, avec l'utilisation de la même image (logos, modèles)
- Site Web moderne et mis à jour, et utilisation des médias sociaux

### **Renforcer le travail du SIE grâce à la coopération avec d'autres organisations**

- Pour augmenter l'impact de ses projets et initiatives, le SIE collabore avec d'autres organisations, quand cela est nécessaire.

### **S'efforcer d'être une organisation attractive**

- Lobbying à l'avant-garde sur les questions des femmes
- Développement personnel
- Partenariats et compréhension à l'échelle mondiale

### **Avoir des membres actifs, dévoués et enthousiastes**

- En identifiant des expertes dans nos grands domaines d'action
- En offrant des sessions de formation aux titulaires de fonctions/membres (Présidentes d'Unions, Directrices de Programme, Coordinatrices Lobbying des Unions)
- En partageant les connaissances et les compétences
- En recrutant de nouveaux membres plus jeunes

Approuvé au GM2019 à Zagreb