



Soroptimist International d'Europe
PRIX DES MEILLEURES PRATIQUES 2022

QUI SONT LES SOROPTIMIST ?

Les Soroptimist sont des femmes actives sur le plan professionnel qui se consacrent aux causes des femmes et des filles. Elles préparent des projets, collectent des fonds pour leur mise en œuvre et les mènent à bien, et font du lobbying à tous les niveaux dans l'intérêt des droits humains et de l'égalité des sexes.

Dans quels domaines les Soroptimist travaillent-elles ?

- Education
- Autonomie Financière
- Éradication de la Violence à l'Égard des Femmes
- Santé et Sécurité Alimentaire
- Développement Durable

Qu'est-ce qu'un Club Soroptimist ?

Au niveau local, les Soroptimist sont organisées en Clubs, recensant chacun environ 30 membres. L'ensemble des projets que vous aurez l'occasion de découvrir ici est le fruit du travail d'un ou de plusieurs clubs. Les Soroptimist sont actives depuis 1921.

Qu'est-ce qu'une Union Soroptimist ?

Lorsqu'un pays compte plus de 5 clubs et au moins 100 membres, ceux-ci forment une Union. Il existe 21 unions Soroptimist à travers l'Europe, le Moyen-Orient et les Caraïbes.

Combien de membres et de clubs y a-t-il au total en Europe, au Moyen-Orient et aux Caraïbes ?

Aujourd'hui, plus de 31,457 femmes sont membres des 1,162 Clubs de la région ! (1,163 si vous créez le prochain ?)

Comment les Soroptimist plaident-elles pour les droits des femmes ?

Le Soroptimist International d'Europe jouit d'un statut consultatif spécial auprès du Conseil économique et social des Nations unies (ECOSOC), ainsi que du statut participatif auprès du Conseil de l'Europe et du Lobby Européen des Femmes.

Nous incarnons une véritable 'voix universelle pour les femmes' !





“
***L'adjectif
« impressionnant »
ne suffit pas à décrire
l'action des Soroptimist,
qui ont réuni la somme
considérable de 5,5
millions d'euros et mené
à bien plus de 4 000
projets !***

Chères Soroptimist,

Pour toutes les fois où l'on nous demande ce qu'est le Soroptimisme et quel est l'objectif poursuivi par les 31 457 Soroptimist européennes, je pense que notre Prix des Meilleures Pratiques donne la meilleure réponse, à travers nos actions.

Nos milliers de projets montrent que les Soroptimist se mobilisent, avancent, interagissent, autonomisent et apportent leur soutien. C'est le cas tout au long de l'année, à travers toute l'Europe et le Moyen-Orient, dans 1 162 clubs présents dans 43 pays. L'adjectif « impressionnant » ne suffit pas à décrire l'action des Soroptimist, qui ont réuni la somme considérable de 5,5 millions d'euros et mené à bien plus de 4 000 projets !

Cela me rend extrêmement fière, en tant que Présidente. Plus important encore, cela doit vous rendre fières vous aussi, membres Soroptimist, de ce que nous avons accompli en travaillant encore et toujours pour améliorer la vie des femmes et des filles. Les récompenses que nous remettons vont au-delà de la fierté et de la reconnaissance : elles permettent de toutes nous faire passer à un niveau supérieur, en nous donnant de l'inspiration à travers les actions mises en œuvre. Un bon projet a un impact positif important sur la vie des femmes et des filles qu'il défend. Il améliore aussi la qualité de vie des membres du club : en effet, celui-ci devient plus attractif, les Soroptimist apparaissent comme des actrices du changement et elles sont reconnues par la communauté au sein de laquelle leur club est actif. Une reconnaissance bien méritée, puisqu'elles sont, par définition, des femmes actives sur le plan professionnel, qui trouvent pourtant chacune le temps de s'impliquer dans un travail bénévole au nom du Soroptimist International d'Europe, cela sur leur temps libre, en parallèle d'autres engagements.

Nous sommes confrontées à une période difficile. Nous devons y faire face en nous efforçant constamment d'améliorer nos performances, de reconnaître plus de besoins, d'entreprendre plus d'actions, de sensibiliser davantage, de faire du lobbying de façon plus efficace et de toucher encore plus femmes en innovant.

Aucune pandémie ni aucune guerre ne saurait empêcher une Soroptimist de penser à la manière dont elle peut libérer le potentiel des femmes. Nous passons à l'action quand cette réflexion débouche sur un projet, et nous avons un impact quand nous unissons nos forces. C'est alors que la fameuse « magie Soroptimist » opère.

Sélectionner les projets gagnants parmi près d'une centaine de candidatures, n'a pas été chose aisée ! Je suis reconnaissante envers notre jury, qui a passé en revue et sélectionné toutes ces contributions exceptionnelles. J'exprime toute ma gratitude et ma reconnaissance envers Bintou Koïta, Responsable de Programme senior du SEP, dont les conseils professionnels sont depuis longtemps très appréciés de nous toutes. Je veux aussi remercier notre nouvelle Directrice de Programme, Sandra Gonzalez Sköld, et notre nouvelle Directrice de Programme adjointe, Jitka Kratochvílová, qui nous ont toutes les deux impressionnées dès le début de la nouvelle période biennale, en étant à la hauteur de nos attentes très importantes et même en les dépassant.

Je vous souhaite une découverte inspirante des projets gagnants de cette année.

**Carolien Demey,
Présidente du SIE 2021-2023**

VOTRE DOSE D'OPTIMISME

Nous avons toutes connu des jours où nous perdons la motivation. Si c'est votre cas aujourd'hui, préparez-vous un verre d'une boisson qui vous plaît et ouvrez notre brochure du Prix des Meilleures Pratiques, qui contient une énorme dose d'optimisme.

Nous y mettons en avant certaines des réussites les plus marquantes de nos clubs et Unions l'année dernière. Il y a vraiment beaucoup de choses dont nous pouvons être fières. Même si notre travail reste plus compliqué en raison de la pandémie, nous avons reçu presque 100 candidatures, qui nous ont vraiment impressionnées. Avec tellement d'idées géniales et tellement d'énergie !

Des prix ont été remis dans les cinq domaines d'action du Soroptimist : l'éducation, l'autonomisation des femmes, l'éradication de la violence à l'égard des femmes, la santé et la sécurité alimentaire, et le développement durable. Nous avons aussi remis un prix à une Union et un prix pour la période biennale. Cette année, en plus de nos prix habituels, nous avons lancé un prix doté de 1 000 €, récompensant un projet qui a permis de recruter de nouveaux membres et de faire la promotion de notre organisation à l'extérieur. Nous espérons que cela aidera le gagnant à mener d'autres merveilleux projets à bien.

Avec le début du conflit en Ukraine, nous avons relancé notre outil de Project Matching pour

favoriser une coopération directe entre nos clubs et Unions. Cela a été un grand succès. Nous espérons qu'à l'avenir, nous serons capables de nous aider les unes les autres via le Project Matching et de travailler par-delà les frontières en temps de paix également.

En tant que Soroptimist, vous vous adaptez aux circonstances locales tout en faisant partie d'un mouvement international. Votre participation aux 16 jours d'activisme de la campagne Oranger le monde en est un excellent exemple. Cette année, le Soroptimist International d'Europe se concentrera sur la prévention. Nous sommes impatientes de voir la créativité dont vous saurez faire preuve sur ce thème.

Nous voudrions remercier la totalité de nos clubs et Unions qui ont participé au Prix des Meilleures Pratiques cette année et encourager les autres à déposer leur candidature l'année prochaine. Nous sommes en effet convaincus que votre travail à toutes est formidable, alors faites-le savoir à tout le monde !

Ensemble, continuons à améliorer la vie des femmes et des filles !

Sandra GONZALEZ SKÖLD,
Directrice de Programme du SIE

Jitka KRATOCHVÍLOVÁ,
Directrice de Programme adjointe du SIE



Jury 2022

Sandra GONZALEZ SKÖLD

Directrice de Programme du SIE, Présidente du Jury

Jitka KRATOCHVÍLOVÁ

Directrice de Programme adjointe du SIE

Anna WSZELACZYŃSKA

Présidente sortante du SIE

Bettina HAHNE

Nommée spéciale Lobbying du SIE

Gertrud ÅSTRÖM

Représentante SIE auprès du LEF

Dora VRDLOVEC

Représentante SIE auprès de l'OSCE

PRIX DE LA PÉRIODE BIENNALE 2022

UNE OASIS VERTE POUR SAUVER LES ABEILLES

Union italienne

Cela ne fait aucun doute : les abeilles sont en voie d'extinction. Depuis plusieurs années déjà, leur taux de mortalité est en augmentation constante. Ce phénomène est particulièrement inquiétant, sachant que les abeilles sont cruciales pour la pollinisation des plantes à fleurs. Si elles venaient à disparaître, il n'y aurait plus de production de graines ni de fruits, essentiels à l'alimentation humaine.

Les Soroptimist d'Italie ont décidé de se mobiliser et mis en œuvre un projet nommé « **Oasi delle Api** » (**Oasis des abeilles**) pour sensibiliser au sujet de cette question et agir.

Un total de **117 clubs Soroptimist italiens, avec également un club autrichien (SI Hermagor)**, ont travaillé sur plus de 150 projets. Leur action concrète consistait à créer une oasis destinée aux abeilles dans chaque ville et communauté du pays, grâce à des plantes mellifères (qui produisent du pollen susceptible d'être transformé en miel) installées dans des parcs et des plates-bandes et sur des balcons, afin de créer un habitat spécifique pour les abeilles et les autres insectes pollinisateurs.

Par ailleurs, les clubs ont fait don de plus de 300 ruches à des apicultrices afin de soutenir leur travail. Ces femmes chefs d'entreprise contribuent au développement de la biodiversité locale et transmettent leurs connaissances à d'autres. De plus, 1 000 arbres ont été plantés et plus de 50



ruchers écoles ont été donnés à des écoles primaires et secondaires où ils ont été installés.

Le projet s'articule autour de deux axes principaux :

- **Lobbying/sensibilisation** : les Soroptimist ont organisé 30 webinaires, réunions, conventions et ateliers avec des experts du secteur. Cela a également impliqué des institutions. Le but était de faire prendre conscience à la société civile de l'urgence de la situation et de la nécessité de la biodiversité et de la protection d'écosystèmes diversifiés.

- **Créativité** : 1 500 brochures en forme d'abeille ont été fabriquées dans les ateliers de la prison pour mineurs de Nisida (Naples), grâce à un don des clubs italiens (38 000 €) qui a permis le financement de cours de fabrication d'objets d'art en métal animés par des professionnels. Par ailleurs, des « artistes » Soroptimist ont organisé une exposition de 50 œuvres en lien avec les abeilles, dont des tableaux, des sculptures, des photographies et de la musique, le tout publié dans un catalogue et une vidéo.

Ce projet, qui allie une approche environnementale et des thèmes propres au SIE, comme l'éducation et l'autonomisation des femmes, a rencontré un grand succès : **100 000 personnes en ont bénéficié en 2021**. Selon les Soroptimist italiennes, ce chiffre atteindra un million à l'avenir.

PROJET RÉALISÉ VIA :

- l'organisation de webinaires avec des experts du secteur, dans le but de sensibiliser
- le soutien apporté à des femmes chefs d'entreprise
- le développement d'outils créatifs

FEMMES ET FILLES BÉNÉFICIAIRES DU PROJET :

100 000

FONDS COLLECTÉS PAR L'UNION :

100 000 €

PARTENAIRES :

Municipalités, régions italiennes, gardes forestiers, associations d'apiculteurs, apiculteurs, écoles, universités, établissements d'enseignement agricole, ERFAP (organisme régional de formation professionnelle), pépiniéristes, agronomes professionnels et fondations

Progetto del Centenario
Oasi delle Api



Club di Ancona

CONSORZIO APISTICO PROVINCIALE MACERATA  CENTRO EDUCAZIONE AMBIENTALE LA CONFLUENZA

**API E AMBIENTE :
IL BUONO, IL BRUTTO E IL CATTIVO**

Sabato 27 Marzo - ore 17:30 su piattaforma zoom

Convegno ON-LINE
PROGRAMMA



PRIX SPÉCIAL « NOUVEAUX MEMBRES ET VISIBILITÉ »

LA ROUTE VERS L'ÉGALITÉ

Union autrichienne

Dans le cadre des célébrations du centenaire du Soroptimist International en 2021, un catalogue répertoriant les critères les plus importants à respecter pour concrétiser l'égalité entre les femmes et les hommes a été élaboré.

L'Union Soroptimist autrichienne (SI Autriche) a choisi dans ce catalogue quatre sujets, alignés sur les valeurs et champs d'action du mouvement Soroptimist : la finance et les femmes, la santé féminine, les femmes et le logement, et une vie sans violence. Elle les a réunis dans une campagne de sensibilisation intitulée « La route vers l'égalité ».

Les principaux objectifs de cette campagne étaient les suivants :

- Augmenter la notoriété et développer la bonne réputation de l'Union autrichienne du Soroptimist
- Attirer l'attention sur les quatre sujets clés choisis par le SI Autriche
- Organiser une campagne conjointe avec tous les clubs autrichiens et encourager leur coopération
- Cibler des groupes plus jeunes et se montrer attractifs à leurs yeux
- Mobiliser le plus de monde possible
- Attirer l'attention des médias, des hommes et femmes politiques et des représentants officiels

Le nom « Route vers l'égalité » ne pouvait pas être plus adapté, puisque les Soroptimist ont organisé une grande marche de sensibilisation.

Celle-ci a commencé le 26 juin 2021 à Vienne pour se terminer 100 jours plus tard le 3 octobre. Chaque club était responsable d'un segment donné du parcours et de la transmission du catalogue Soroptimist au club suivant, à la manière d'une flamme olympique. Les clubs autrichiens ont ainsi marché sur l'incroyable distance de 3 752 km. Au terme du périple, le journal de bord qu'elles ont transporté tout au long de cette marche contenait 72 000 signatures.

L'implication des décideurs locaux et de personnes agissant comme multiplicateurs a été particulièrement importante. Plus de 50 maires et des centaines de visiteurs très influents ont participé à ces événements.

Une page Web a été créée pour donner toutes les informations relatives à la Route vers l'égalité.

Les Soroptimist ont atteint tous leurs objectifs et obtenu des résultats très impressionnants en matière de communication. Le concept d'un ensemble de clubs qui organisent des événements pendant une période de campagne spécifique, dans le cadre d'un projet et de contenus communs, s'est avéré extrêmement fructueux.

PROJET RÉALISÉ VIA :

- l'organisation d'une grande marche de sensibilisation
- les contacts avec les médias, les hommes et les représentants officiels
- la promotion de la réputation du Soroptimist en tant qu'organisation digne de confiance sur les questions des femmes

PARTENAIRES :

CROMA Pharma GmbH
Bankhaus Schellhammer & Schattera AG
Energie AG Oberösterreich
Energie Steiermark AG
KELAG Kärntner Elektrizitäts-
Aktiengesellschaft
Kärtner Sparkasse AG
Miele GmbH
Metro Cash & Carry Österreich GmbH
Raiffeisenbankengruppe Burgenland
Spar Steiermark
Steiermärkische Bank & Sparkassen AG
Oberbank
ÖBB Holding AG
Uniq Insurance Group AG
Volkskreditbank AG
Autohaus Straus



FEMMES ET FILLES
BÉNÉFICIAIRES DU PROJET :
2 700 000

FONDS COLLECTÉS PAR L'UNION :
87 000 €

MEILLEUR PROJET D'UNION

ÉDUCATION FINANCIÈRE – LES FEMMES COMPTENT

Union italienne

L'écart de rémunération entre les hommes et les femmes est réel. En 2020, il a été constaté qu'en Italie, en moyenne, les hommes gagnaient approximativement 11,5 % de plus que les femmes*. Si cet écart se réduit lentement, il reste encore beaucoup à faire, sachant qu'il varie considérablement en fonction des secteurs et des régions.

L'Union italienne a décidé de mener à bien un projet pédagogique visant à favoriser l'autonomisation et l'indépendance financières, tout en promouvant les employées et en travaillant sur l'élimination de l'écart entre les femmes et les hommes pour ce qui est des questions économiques et financières. Le projet a ciblé des femmes en situation de vulnérabilité, comme les immigrantes, les victimes de violence et les veuves, avec pour but de leur apprendre à bien gérer leur argent. Une bonne gestion financière est en lien avec les autres objectifs Soroptimist, tels que l'éradication de la violence à l'égard des femmes.

Le Soroptimist International d'Italie a lancé le projet « Éducation financière – Les femmes comptent » avec la banque Banca d'Italia. En partenariat avec celle-ci et la Commission nationale pour l'éducation financière, il a développé les sujets et le programme d'une formation financière pratique destinée aux femmes. Le but était de promouvoir et de financer des initiatives visant à développer les connaissances et les compétences des femmes en matière de finance, d'assurance et d'aide sociale.

En octobre 2020, environ 300 Soroptimist (une

ou deux pour chacun des 161 clubs italiens) ont assisté à une formation en ligne organisée par Banca d'Italia, afin de devenir éducatrices en alphabétisation financière. Chaque participante avait été sélectionnée en ce sens, pour pouvoir ensuite partager ces enseignements avec une population féminine vulnérable de sa région. Les clubs ont approché des partenaires potentiels et contacté des associations pour identifier des femmes en situation de vulnérabilité auxquelles offrir une formation en alphabétisation financière. Ils ont travaillé avec les institutions municipales, les banques, les bibliothèques, les écoles et les universités pour trouver des lieux adaptés où dispenser les formations, qui ont également été proposées en ligne.

Au total, 42 formations ont été organisées pour améliorer l'alphabétisation financière. Le projet a été un grand succès. 3 000 femmes ont suivi ces formations, dont des migrantes, des victimes de violence et de traite d'êtres humains, ainsi que des femmes âgées et sans emploi.

* <https://www.statista.com/statistics/684293/gender-pay-gap-in-italy/#:~:text=In%202020%2C%20women%20in%20Italy,was%20equal%20to%2012.7%20percent>

PROJET RÉALISÉ VIA :

- un partenariat avec des institutions clés spécialistes de la finance et de la formation dans ce domaine
- une formation à grande échelle des Soroptimist, qui formeront à leur tour des femmes vulnérables
- le travail avec des organisations locales

FEMMES ET FILLES BÉNÉFICIAIRES DU PROJET :

3 000

FONDS COLLECTÉS PAR L'UNION :

10 000 €

PARTENAIRES : Banca d'Italia

LIEN : <https://economiepertutti.bancaditalia.it/progetti-educativi/donne-finanza/?dotcache=refresh>





ÉDUCATION

Accroître l'accès à toutes formes d'éducation

Les Soroptimist aident les femmes et les filles à devenir de futures leaders



PROJET
GAGNANT

L'AUTONOMIE À TRAVERS L'ÉDUCATION POUR DES FEMMES VIVANT DANS DES REFUGES

Club d'Almere – PAYS-BAS, SURINAME & CURAÇAO

FINALISTES :



Événement STIM « Girls' Day 2021 »

Soroptimist d'Helsinki-Erottaja, Finlande (avec les Clubs SI Helsinki Meri, SI Helsinki, SI Vantaa, SI Kauniainen-Grankulla, SI Espoo et SI Espoo Meri)

Les Soroptimist ont organisé l'événement « Girls' Day 2021 » pour inciter les filles de l'enseignement secondaire à étudier des matières STIM



Rendre les femmes plus visibles dans l'espace public *Soroptimist de Kassel-Elisabeth Selbert, Allemagne*

Financement et installation d'une statue de l'avocate Elisabeth Selbert, l'une des mères de la Loi fondamentale de la République fédérale d'Allemagne. Le but de ce projet est de rendre les femmes et leurs accomplissements plus visibles dans l'espace public.



Court métrage « Nous sommes nombreuses - Road2Equality »

Soroptimist de Steyr, Autriche

Afin d'attirer l'attention de manière forte sur la situation actuelle des femmes et les efforts qui restent à fournir pour atteindre l'égalité des sexes, les Soroptimist ont tourné un court métrage sur cette question.

ÉDUCATION

PROJET GAGNANT

L'AUTONOMIE À TRAVERS L'ÉDUCATION POUR DES FEMMES VIVANT DANS DES REFUGES

Club d'Almere – PAYS-BAS, SURINAME & CURAÇAO

Les femmes retournent souvent vers leurs partenaires maltraitants, en raison de leur dépendance financière envers eux. C'est un fait établi. L'éducation réduit ce risque, surtout quand ces femmes se forment en se projetant dans un futur travail ou une carrière.

Conscientes de cela, les Soroptimist d'Almere ont monté leur propre projet pour aider des femmes vivant dans des refuges à devenir plus autonomes et indépendantes sur le plan financier grâce à l'éducation.

Pour ce faire, elles ont commencé par établir des critères d'admission et des contrats, puis organisé des entretiens de sélection afin de déterminer les besoins en matière d'éducation et les compétences. Une fois la sélection effectuée, l'étape suivante consistait à choisir avec chaque candidate des programmes de formation ciblés et réalistes. Tout cela a été fait dans le cadre du refuge pour femmes, avec la direction et les assistantes sociales. Pour ce projet, des ordinateurs portables et des logiciels ont été achetés et installés afin que les femmes puissent les utiliser.

Le SI Almere a assuré la visibilité de son projet et obtenu des soutiens à travers divers moyens. Le club a organisé deux événements pour les médias, auxquels la presse et la télévision et la radio locales ont assisté. Un article a aussi été publié par la banque Rabobank à l'attention de ses clients. Le club a été actif sur les médias sociaux (Facebook et Instagram) et sur le site

Web de l'Union. Enfin, il a lancé une édition spéciale Almere du Monopoly, avec sur la boîte du jeu le logo et l'histoire du Soroptimist.

Le club a récolté 33 000 €, qui ont été utilisés pour aider deux femmes vivant dans un refuge à poursuivre leurs études. L'une a presque terminé une formation exigeante et l'autre a obtenu un bon poste après avoir fini son cursus. Le club prévoit déjà de soutenir d'autres femmes à travers ce programme de formation.

Un autre avantage de ce projet est qu'il peut facilement être reproduit par d'autres clubs et Unions Soroptimist à travers le monde, puisque le SI Almere a développé les éléments suivants :

1. Un format de collecte de fonds et de conception d'un jeu de Monopoly personnalisé
2. Un modèle d'accord pour les questions légales et pratiques liées au financement des formations

Le club a attiré l'attention et suscité beaucoup de soutiens à travers la ville. Les membres ont constaté que les entreprises, la municipalité, la province et les citoyens aiment travailler avec les Soroptimist.

PROJET RÉALISÉ VIA :

- le travail avec un refuge pour femmes local afin d'identifier les candidates pour ce programme de formation
- l'aide apportée aux femmes sélectionnées pour le choix et le suivi de leurs études, dans le but de leur garantir une indépendance future
- la sensibilisation autour de l'importance de l'éducation en tant que moyen d'indépendance et pour briser le cercle vicieux des mauvais traitements

FEMMES ET FILLES BÉNÉFICIAIRES DU PROJET :

2 FEMMES

(et d'autres à l'avenir)

FONDS COLLECTÉS PAR LE CLUB :

33 000 €

PARTENAIRES :

la municipalité d'Almere, le maire et le conseil, Identity Gamesy Games





AUTONOMIE FINANCIÈRE

Améliorer l'accès à l'autonomie financière

Les Soroptimist soutiennent les femmes dans leur démarche d'indépendance économique

PROJET
GAGNANT

DES CONFÉRENCES DE QUALITÉ PROPOSÉES PAR DES FEMMES PENDANT LA PANDÉMIE DE COVID-19

Club de Mödling - AUTRICHE

FINALISTES :



Soutenir une femme, soutenir une entreprise *Soroptimist de Conegliano e Vittorio Veneto, Italie*

Les Soroptimist ont lancé un cours en ligne destiné aux femmes qui tiennent un magasin et aux femmes prestataires de services souhaitant se former aux bases du marketing digital afin de vendre sur Internet.



35 clubs soutiennent 35 victimes d'un tremblement de terre

Soroptimist d'Izmir, Turquie (avec les Clubs SI Alsancaç, SI Göztepe, SI Karsiyaka, SI Kordon et SI Denizli)

Après un tremblement de terre qui s'est produit à Izmir, les Soroptimist ont aidé les victimes, principalement des familles et des femmes célibataires. Grâce aux Liens d'amitié que le SI Izmir entretient avec certains clubs de la Fédération, le projet a pu être mené à bien avec succès.



Projet de longue haleine contre la pauvreté dans notre région

Soroptimist de Merate, Italie

L'Italie a l'un des taux d'emploi des femmes les plus faibles d'Europe. Avec ce projet, les Soroptimist voulaient donc permettre à un groupe de femmes de réussir à trouver du travail.

AUTONOMIE FINANCIÈRE

PROJET GAGNANT

DES CONFÉRENCES DE QUALITÉ PROPOSÉES PAR DES FEMMES PENDANT LA PANDÉMIE DE COVID-19

Club de Mödling - AUTRICHE

Durant la pandémie de COVID-19 (2020-2021), rencontrer d'autres personnes n'a pas été possible. Beaucoup de gens se sont retrouvés seuls chez eux, avec un sentiment d'isolement. En Autriche, le SI Mödling est actif au sein de sa communauté pour inspirer le public et faire bouger les choses.

Face au confinement, le club a décidé de proposer des conférences de qualité animées par des femmes afin de recréer un sens de la communauté. Ses membres ont lancé une série de présentations en ligne qui ont permis d'amener des conférences intéressantes, un sourire amical, des mots d'encouragement et de la solidarité au domicile des gens.

Pour s'adresser au plus grand nombre, le club a permis à toute personne intéressée de participer aux conférences. Grâce à cette approche, il a touché de nombreuses nouvelles personnes (hommes et femmes), ainsi que d'autres clubs. Il a aussi généré un revenu via des frais de participation de 10 €.

Ces conférences proposées par des spécialistes ont abordé des sujets majeurs, notamment les suivants :

- **Plus fortes ensemble** - Deux perspectives sur le cancer du sein. Prévention, thérapie et COVID-19
- **Comment dire les choses ?** - Bien mener des conversations difficiles
- **Autonomisation et sécurité** - Faire face aux agressions et pouvoir recourir à la violence
- **Les écarts des pensions de retraite** - La nécessité pour les femmes d'économiser de manière différente
- **Moins stresser** - Savoir comment lutter

contre le stress

- **Digital et réalité** - Une utilisation réfléchie des médias numériques

Le projet a rencontré un grand succès. Le club a touché des personnes qui ne faisaient pas partie de son réseau et qui ne connaissaient pas du tout le Soroptimist International d'Europe, ce qui a suscité de l'intérêt pour notre organisation. Voici quelques-uns des principaux avantages pour toutes les personnes impliquées dans ce projet :

- Les intervenantes ont pu s'adresser à un public pendant les confinements.
- Les participants pouvaient être présents malgré les confinements.
- L'argent récolté a permis de soutenir des personnes et des institutions.
- Les Soroptimist ont augmenté leur visibilité.
- Les compétences digitales des participants et des organisatrices se sont améliorées avec chaque événement.
- La communauté interclub a été renforcée à travers le travail avec le club partenaire SI Kiel Baltica (Allemagne).

Toutefois, le plus important, c'est peut-être que ces conférences de qualité proposées par des femmes en ligne ont créé un sens de la communauté et des relations personnelles.

PROJET RÉALISÉ VIA :

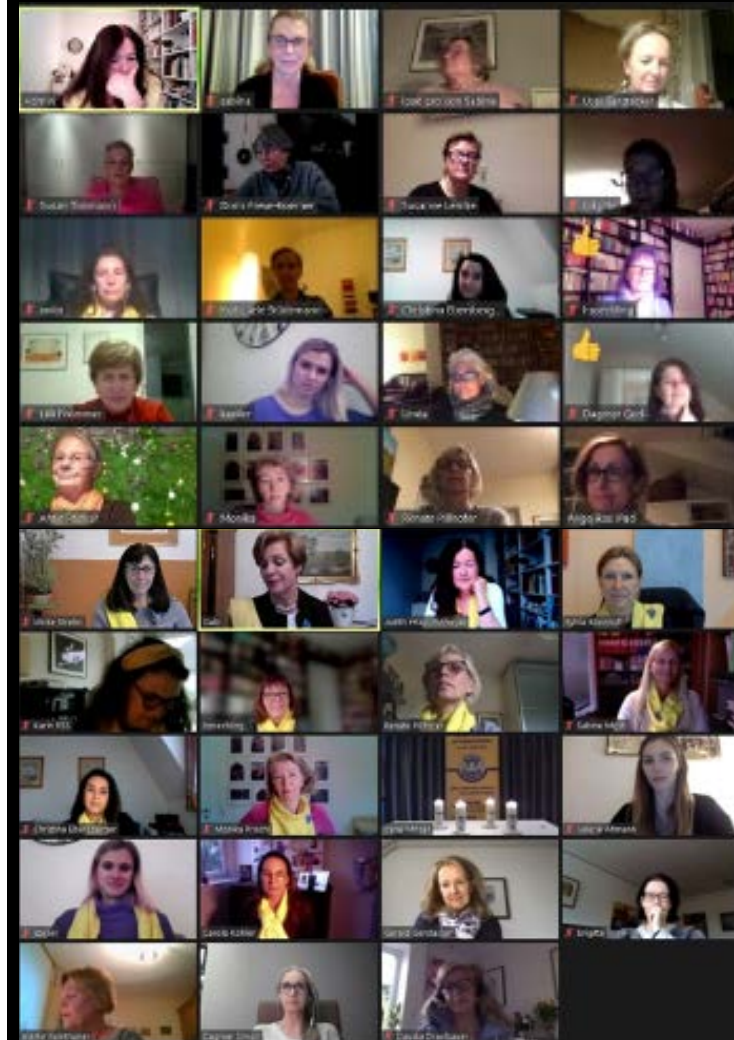
- l'apport d'une solution créative à un problème moderne
- l'exploitation de la technologie pour former et rapprocher les gens
- l'augmentation de la notoriété et la récolte de fonds
- le développement de la visibilité du SI Mödling et du Soroptimist et la promotion de nos valeurs

FEMMES ET FILLES BÉNÉFICIAIRES DU PROJET :

350

FONDS COLLECTÉS PAR LE CLUB :

5 300 €





VIOLENCE À L'ÉGARD DES FEMMES

Éradication de la violence à l'égard des femmes et des filles

Les Soroptimist combattent la violence faite aux femmes et aux filles



**PROJET
GAGNANT**

« I STAND WITH HER » - ORANGE KUWAIT

Club de Kuwait - KOWEÏT

FINALISTES :



From imperfect love to more than perfect: Love that gives you WINGS!
Soroptimist de Lisboa Caravela, Portugal (avec le Club SI Porto Invicta)

Ce projet a été conçu pour sensibiliser au sujet de la violence à l'égard des femmes en développant une campagne dont le but est de garantir à toutes un avenir durable.



Sacs distribués dans les pharmacies
Soroptimist de Como, Italie

Les Soroptimist ont fait imprimer des sacs sur lesquels est inscrite une phrase dénonçant la violence à l'égard des femmes, avec des informations sur un service d'assistance téléphonique. Ces sacs ont été distribués dans 170 pharmacies.



« Der Leuchtturm » : le phare, un lieu sûr pour les temps difficiles

Soroptimist de Fürstenfeld AquVin, Autriche

Avec le soutien de la municipalité, les Soroptimist ont aménagé à Fürstenfeld un appartement anonyme de transition, où les femmes avec ou sans enfants peuvent retrouver une vie sans violence.

VIOLENCE À L'ÉGARD DES FEMMES PROJET GAGNANT

« I STAND WITH HER » - ORANGE KUWAIT

Club de Kuwait - KOWEÏT

Une femme sur trois dans le monde est victime de violences physiques ou sexuelles. La violence basée sur le genre continue d'être une pandémie mondiale*.

Le SI Kuwait s'est allié aux Soroptimist et à des personnes aux quatre coins de la planète pour « oranger le monde » à l'occasion des 16 jours d'activisme visant à sensibiliser au sujet de la violence à l'égard des femmes. Pendant sa propre opération nommée « Orange Kuwait 2021 », le club a mis l'accent sur la façon dont les hommes peuvent aider les femmes. Des activités ont été organisées autour d'un thème fort : « I stand with her » (Je la défends). Les hommes ont été invités à envoyer des vidéos dans lesquelles ils parlent de la façon dont ils soutiennent les femmes dans leur vie. Ces vidéos ont été publiées sur les médias sociaux.

Cette initiative a bénéficié d'une visibilité immédiate grâce à diverses actions. En partenariat avec des entreprises locales importantes, comme The Body Shop et TONS, le SI Kuwait a organisé un événement de lancement. Les Soroptimist ont parlé du projet Orange Kuwait et informé les médias de leurs activités à venir. The Body Shop a distribué des prospectus sur la campagne dans ses magasins, et son personnel a porté des tee-shirts dotés d'un logo Soroptimist orange. Des membres de l'équipe Orange du SI Kuwait ont été invités à parler à la télévision et à la radio au sujet des 16

jours d'activisme et du problème de la violence à l'égard des femmes au Koweït.

Le SI Kuwait a aussi collaboré avec le club de moto local et l'ambassade d'Australie pour organiser une sortie. Des tee-shirts orange dotés du logo Soroptimist ont été remis aux motards, qui ont parcouru le Koweït en soutien à la campagne. Par ailleurs, le spa local Layla Harmony a accueilli un cercle orange à l'occasion duquel des Soroptimist ont parlé des mesures à prendre pour rendre le Koweït plus sûr pour les femmes.

La campagne s'est terminée avec une table ronde au cours de laquelle des hommes ont parlé de la façon dont ils peuvent défendre les femmes. Environ 75 personnes y ont assisté. Les retombées de cette campagne qui s'est déroulée dans tout le pays ont été nombreuses, avec notamment une très importante sensibilisation autour de l'éradication de la violence à l'égard des femmes. De plus, le SI Kuwait a gagné plus de 1 000 abonnés sur le compte Instagram Orange Kuwait et collecté un peu plus de 6 000 €.

* <https://www.soroptimisteurope.org/orange-the-soroptimist-world-with-16-days-of-activism/>



PROJET RÉALISÉ VIA :

- la collaboration avec des entreprises locales pour augmenter la visibilité et la notoriété
- le rassemblement des gens derrière un thème fort
- l'information des médias et l'organisation d'activités avec eux
- l'organisation de diverses actions pour un impact maximal

FEMMES ET FILLES BÉNÉFICIAIRES DU PROJET :

100

FONDS COLLECTÉS PAR LE CLUB :

6061 €

PARTENAIRES :

The Body Shop, TONS, le spa Layla Harmony



SANTÉ ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Garantir aux femmes et aux filles l'accès à des soins de santé de qualité

Les Soroptimist contribuent à de meilleures conditions de vie et de santé pour les femmes et les filles

PROJET
GAGNANT

PRÉVENTION DE L'AVC EN GUYANE : "PRAN SWEN DI TO TCHÒ"

Club de Cayenne – FRANCE

FINALISTES :



Aides aux étudiantes contre la précarité menstruelle écologique et alimentaire

Soroptimist de Le Quesnoy, France

Distribution de serviettes hygiéniques écologiques lavables et de fruits à des étudiantes de l'université de Valenciennes en situation de précarité et ayant besoin d'aide.



Conduite d'eau à Gisenyi, au Rwanda

Soroptimist de Larvik, Norvège (avec le Club SI Gisenyi, Rwanda)

Les Soroptimist de Larvik ont soutenu le Club SI Gisenyi dans le cadre d'un projet visant à fournir de l'eau potable à un village situé dans une région volcanique du Rwanda.



« Baby Pit Stop » sur le toit de l'Europe

Soroptimist de Valle d'Aosta, Italie (avec le SI Italie)
Le SI Italie a signé un mémorandum d'entente avec le Comité italien de l'UNICEF pour soutenir le projet « Baby Pit Stop », dont le but est de mettre en place dans les lieux culturels des espaces accueillants et gratuits dédiés à l'allaitement et aux soins des enfants.

SANTÉ ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE PROJET GAGNANT

PRÉVENTION DE L'AVC EN GUYANE : «PRAN SWEN DI TO TCHÒ» Club de Cayenne – FRANCE

L'Organisation mondiale de la Santé a indiqué que les maladies cardiovasculaires (maladies cardiaques et AVC) constituent la principale cause de décès dans le monde¹. Malgré une croyance persistante selon laquelle il s'agirait de maladies masculines, elles affectent aussi les femmes.

Ainsi, chaque jour, elles tuent 200 femmes en France et 25 000 à travers le monde². De nombreux retards de diagnostic et de soins sont liés au fait que les femmes ne se sentent pas concernées par ces maladies, qui sont donc insuffisamment détectées. Pourtant, il est possible de prévenir huit problèmes cardiovasculaires sur dix grâce à des informations, à une éducation sanitaire et à un dépistage dédié³.

Dans le cadre d'une initiative de prévention et de sensibilisation, les Soroptimist de Cayenne ont mis en œuvre un projet à grande échelle nommé « Pran Swen Di To Tchò » (prévention de l'AVC). Elles l'ont mené à bien en Guyane française, en partenariat avec l'Union régionale des professionnels de santé regroupant les pharmaciens locaux, et le Collège de cardiologie de Guyane française.

En accord avec leurs partenaires, les Soroptimist ont choisi d'équiper toutes les pharmacies de Guyane française d'un nouvel outil facile à utiliser et efficace, nommé « MyDiagnostick ». Il s'agit d'un dispositif de diagnostic cardiovasculaire, similaire à un tensiomètre, qui se présente sous la forme d'un bâton et émet une lumière rouge s'il détecte un trouble du rythme

cardiaque. Le programme MyDiagnostick teste l'arythmie cardiaque, responsable de 25 à 30 % des attaques. Il permet de faire un mini-électrocardiogramme dans une pharmacie, en une minute seulement.

Toutes les personnes de 25 ans et plus peuvent bénéficier du dispositif de détection. La fréquence de l'arythmie cardiaque dans la population générale augmente avec l'âge, surtout dans les situations de risque cardiovasculaire potentiel (hypertension artérielle, diabète, etc.).

Ce projet a rencontré un très grand succès en s'adressant à toute la population de Guyane, toutes ses pharmacies et le Collège de cardiologie participant à cette initiative.

Grâce à ce projet, le Club de Cayenne a bénéficié d'une visibilité importante et accueilli 15 nouveaux membres.

1 - <https://www.who.int/fr/news-room/fact-sheets/detail/the-top-10-causes-of-death>

2 - <https://www.santepubliquefrance.fr/content/download/143122/2123>

3 - SOURCE : Organisation mondiale de la santé

PROJET RÉALISÉ VIA :

- la sensibilisation sur le terrain
- la collaboration avec des acteurs clés
- le ciblage des besoins

FEMMES ET FILLES BÉNÉFICIAIRES DU PROJET :

100 000

FONDS COLLECTÉS PAR LE CLUB :

5 000 €

FONDS COLLECTÉS PAR LES PARTENAIRES :

26 000 €

PARTENAIRES :

L'Union régionale des professionnels de santé regroupant les pharmaciens de Guyane française et le Collège de cardiologie de Guyane française





DÉVELOPPEMENT DURABLE

Répondre aux besoins spécifiques des femmes et des filles en contribuant à la protection de l'environnement

Les Soroptimist s'engagent pour le développement durable et un environnement sain

PROJET
GAGNANT

UNE APPROCHE VISIONNAIRE DES DÉCHETS DE L'AÉROPORT (Aéroport international de Bergame Orio Al Serio)

Club de Bergamo - ITALIE

FINALISTES :



Brochure sur l'environnement *Soroptimist d'Aalst, Belgique*

Les membres du SI Aalst sont convaincus que tout commence par la sensibilisation. Ces Soroptimist ont donc créé une brochure contenant des conseils et astuces pour des comportements plus respectueux de l'environnement et de la nature



« Meerbusch goes Future » *Soroptimist de Meerbusch, Allemagne (avec les Clubs SI Kaarst, Essen-Süd et Dessau-Wörlitz)*

Le club a décidé de parvenir à la neutralité carbone en évitant, en réduisant et en compensant ses émissions de CO2. Les Soroptimist ont mis ce principe en œuvre en s'impliquant dans un projet de sylviculture au Myanmar.



Projet du petit bois de Suzanne Noël dit le « projet de Verdun » *Soroptimist de Strasbourg, France (avec le Club SI Metz et 17 autres clubs européens et français)*

Le but de ce projet est de planter 11 000 arbres sur 5,5 hectares dans l'exceptionnelle forêt de Verdun, pour rendre hommage à Suzanne Noël et aux femmes à l'occasion du centenaire du Soroptimist International.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

PROJET GAGNANT

UNE APPROCHE VISIONNAIRE DES DÉCHETS DE L'AÉROPORT (Aéroport international de Bergame Orio al Serio)

Club de Bergamo - ITALIE

Réduire les déchets, c'est économiser les ressources épuisables de la planète, et limiter l'impact des activités de production et de gestion. C'est ce qui a motivé les Soroptimist de Bergame, qui ont conçu et mis en œuvre une initiative ingénieuse avec leur projet C&C (Cultura & Cultura), qui vise à former les femmes pour garantir que les cultures soient respectueuses de l'environnement, à travers l'éducation et la lutte contre les déchets.

Le projet forme le public sur l'alimentation et les récoltes, de la production à la consommation d'une nourriture de qualité, tout en évitant les déchets. Cette initiative, lancée en août 2019, prévoit aussi la collecte des objets et des aliments non conformes à la sécurité aéroportuaire ou qui sont amenés aux objets trouvés.

Tout ce qui est collecté est trié, pesé, vérifié, nettoyé et redistribué pour être réutilisé par des personnes qui en ont besoin.

En décembre 2020, à l'aéroport international de Bergame Orio al Serio (connu sous le nom d'aéroport de Milan/Bergame), les Soroptimist ont récupéré et redistribué les éléments suivants, en collaboration avec l'association

[Mt 25](#) et d'autres partenaires :

- 12 cartons d'articles d'hygiène personnelle (environ 70 kg)
- 16 cartons d'aliments et de boissons (environ 36 kg)
- 82 valises (dont 60 pleines de vêtements, jouets, livres, etc.)

- 19 cartons d'objets en métal (environ 150 kg)
Ces produits ont été redistribués à des écoles et à des associations.

En plus de ses activités à l'aéroport, le SI Bergamo est entré en lien avec 41 clubs de l'Union italienne au sein du réseau pour l'éducation des femmes en vue de cultures respectueuses de l'environnement.

Le **groupe de travail C&C sur l'environnement** du Club de Bergame promeut activement l'initiative dans d'autres aéroports et va chercher à établir des synergies avec les autorités aéroportuaires pour élargir le projet.



PROJET RÉALISÉ VIA :

- la promotion de cultures respectueuses de l'environnement
- l'implication structurée dans une initiative visionnaire
- de nombreux efforts pour développer le projet à plus grande échelle

FEMMES ET FILLES BÉNÉFICIAIRES DU PROJET :

200

PARTENAIRES :

SACBO (la société d'exploitation de l'aéroport d'Orio al Serio (BG) Bergame/Milan), Mt 25 onlus, Banco Alimentare, la maison d'arrêt, la municipalité de Bergame et deux écoles primaires de la ville.





SOROPTIMIST INTERNATIONAL D'EUROPE

Nous sommes un réseau mondial de femmes, diversifié professionnellement et socialement.

Nous fournissons aux femmes une plate-forme pour servir leurs communautés, et partager connaissances et expériences.

Nous éduquons et donnons aux femmes et aux filles les moyens de diriger.





Nous combattons la violence contre les femmes et les filles.

En faisant du lobbying à tous les niveaux, nous donnons une voix aux femmes.



www.soroptimisteurope.org

Siège : 72 route de Florissant,
CH-1206 Genève, Suisse
Tél. +41 22 346 08 80

Suivez-nous sur :  SoroptimistInternationalofEurope
 @SIEurope
 @soroptimisteurope
 soroptimist-international-of-europe