APPEL AUX AGENCES DE COMMUNICATION

Qui sommes-nous ?

Nous sommes un puissant réseau de femmes issues de toute l'Europe et au-delà, unies pour améliorer la vie des femmes et des filles grâce à l'éducation, l'autonomisation et la création d'opportunités. En tant que partie intégrante du mouvement mondial Soroptimist, nous amplifions nos voix pour créer un changement durable dans nos communautés et dans le monde.

Des centaines de clubs dans plus de 40 pays mènent chaque jour des actions de terrain au sein de leurs communautés. Ces efforts constituent la base de notre lobbying auprès des organisations européennes et internationales. Soroptimist International (SI) et Soroptimist International d'Europe (SIE) disposent d'un statut consultatif auprès des Nations Unies, tandis que le SIE collabore également avec les institutions européennes, en informant les décideurs et en influençant les choix qui impactent la vie des femmes.

Pourquoi nous recherchons une agence de communication

Nous entrons dans une nouvelle phase de notre histoire. Soroptimist International a récemment actualisé son insigne, ce qui nous amène à revoir le logo du SIE, dans lequel est intégré l'insigne du SI. Mais plutôt que de simplement mettre à jour un logo, nous souhaitons saisir cette opportunité pour renforcer notre positionnement en tant qu'ONG et en tant que voix forte pour les femmes.

Sur la base d'un document de positionnement récemment élaboré, nous sommes prêtes à renforcer notre identité et notre visibilité avec une marque adaptée à l'avenir. Nous recherchons un partenaire stratégique et créatif pour nous aider à affiner notre positionnement et le traduire en une identité visuelle percutante, reconnaissable et fédératrice.

Ce que nous attendons de l'agence

- Une solide compréhension du positionnement et de la communication des ONG
- Une expérience auprès de communautés internationales et culturellement diverses
- Une sensibilité à notre structure bénévole dirigée par des femmes
- Une créativité tournée vers l'avenir, qui parle aux jeunes générations
- Une volonté de travailler dans le cadre d'une organisation à but non lucratif
- D'excellentes compétences en communication en anglais, avec une conscience des enjeux multilingues au sein du SIE
- Idéalement, une présence dans l'un des pays où le SIE est actif

Livrables

1. Un **énoncé de positionnement clair** et affiné, ainsi qu'un ***elevator pitch*** pour le SIE
2. Un guide de marque complet, conçu pour être utilisé par des membres sans expertise en communication, comprenant :
    - Logo et système visuel (couleurs, typographie, usage de l'insigne et du logo, modèles, etc.)

- Des directives pour un usage cohérent sur toutes les plateformes
- Un « guide de démarrage rapide » pratique pour les Unions et Clubs

Processus

Nous invitons les agences intéressées à nous contacter directement à l'adresse corporateidentity@soroptimisteurope.org pour obtenir plus de détails. Les agences sélectionnées recevront le *briefing* complet et les éléments de positionnement.

Calendrier

- Appel à propositions : 27 septembre 2025
- Date limite : 5 décembre 2025
- Présélection : 15 décembre 2025
- *Briefing* : 19 décembre 2025
- Présentation : 6 février 2026
- Sélection : 23 février 2026
- Première proposition : 27 mars 2026
- Décision du Bureau : avril à confirmer
- Proposition finale prête : juin à confirmer

Selection process and scorecard

Steps in the selection process

1. **Pre-screening (eligibility check)**
    - Did the agency submit on time?
    - Are they active in a country where SIE is present?
    - Do they have relevant NGO / international work in their portfolio?
2. **Detailed evaluation (scorecard)**
    - Each shortlisted agency is assessed by the selection team against agreed criteria.
    - Use a weighted scoring system (e.g. 1–5 scale per category).
3. **Presentation & Fit**
    - Invite top 2–3 agencies to present their approach.
    - Assess chemistry, understanding of SIE, and ability to handle complexity.

Timeline

- RFP: 27 September 2025
- Deadline: 5 December 2025
- Shortlist : 15 December 2025
- Briefing: 19 December 2025
- Presentation: 6 February 2026
- Selection: 23 February 2026
- First proposition: 27 March 2026
- Board decision: April tbd
- Proposition ready for GM: June tbd
- Preparation meeting GM (General Assembly): September 2026
- Presentation Governors' Meeting : October 2026

Scorecard

Criteria	Weight	Scoring (1–5)	Notes
Understanding of NGO positioning & Sensitivity to voluntary, women-led structures	20%	1 = no awareness / 5 = shows clear appreciation of ngo & volunteer dynamics	
Experience with international & culturally diverse organisations	20%	1 = little international / 5 = proven multi-country NGO work	
Creativity & forward-thinking appeal (esp. to younger generations)	20%	1 = conventional / 5 = innovative, engaging, future-proof	
Process & methodology (clear, realistic, inclusive)	10%	1 = vague / 5 = well-structured, participatory, aligned with SIE needs	
Budget & value for money	30%	1 = high cost/low value / 5 = strong value, transparent pricing	

+ During presentations, also pay attention to **chemistry**: do they listen, do they understand our complexity, do they "get" SIE? Sometimes the best technical proposal is not the best cultural fit.

Q&A for Internal Use

Q1. Why is SIE launching this process now?
Because Soroptimist International updated its emblem, SIE must revise its logo. Rather than treating this as a simple design exercise, we are using it as an opportunity to strengthen our overall positioning and visibility as an NGO and voice for women.

Q2. Who will choose the agency? Why such a small committee?
The Selection Committee will make a recommendation, but the final decision rests with the SIE Board.
We deliberately keep the committee small to ensure efficiency, while ensuring representation from: Board leadership, Communication expertise, and Membership perspective through the Taskforce on Corporate Identity.
This balance ensures expertise, governance, and grassroots input without slowing down the process.

Q3. Why can't individual Unions or Clubs approach agencies directly?
To avoid confusion and mixed messages. Agencies must receive a single, coordinated brief and communicate only through a dedicated email address. This ensures professionalism, fairness, and equal treatment of all candidates.

Q4. How will transparency be guaranteed?

- Agencies will be evaluated with a clear scorecard.
- The committee's recommendation will be voted on by the SIE Board.
- Key milestones and the final choice will be communicated to all Unions and Clubs.

Q5. Why is "budget" weighted so highly in the evaluation?
Because we are a non-profit organisation, resources must be used responsibly. Budget weight is balanced with criteria on creativity, NGO understanding, and international experience, so we choose an agency that is both affordable and a good fit.

Q6. What if members disagree with the chosen agency?
The process is designed to be fair, transparent, and representative. Once the Board votes, the decision is binding. The chosen agency will work inclusively with members, ensuring broad acceptance of the new identity.

Q7. Will members be consulted on the new identity?
Yes. Member input has already been central throughout this process:

- Through the Taskforce on Corporate Identity, for which all members could put themselves forward.
- During our meetings in Lisbon where the topic was openly discussed and input invited.
- Via the member-wide survey.
- All this input was consolidated into the Positioning Paper, which now serves as the foundation for the agency's work.

The selected agency will build on this broad input. While it will develop concrete branding proposals, the outcome will remain rooted in the contributions and perspectives of our members.

Text Members' Update

English

Dear Soroptimist,

We are excited to update you on the next step in strengthening our positioning and creating our new corporate identity and logo.

Why we are doing this
Soroptimist International updated our emblem, prompting SIE to revise our logo. But we are not stopping at a logo update. This is an opportunity to **strengthen our overall positioning** as a powerful NGO and voice for women and girls, ensuring our brand reflects the incredible work of our members across communities and countries.

What we have done so far
Your input has been at the heart of this process

- The **Taskforce on Corporate Identity**, open to all members, guided the work from the start.
- Discussions and feedback were gathered during our **international meeting** in Lisbon.
- A **member-wide survey** gave everyone the chance to share opinions and ideas.
- All this input has been synthesised into the **Positioning Paper**, which now serves as the foundation for the agency we will hire.

How you can help now
We are inviting **communication agencies** to help us refine our positioning and create a unifying, future-proof visual identity. You can help by:

- **Sharing, reposting, liking, or commenting** on SIE's posts on LinkedIn, Facebook, and Instagram
- **Encouraging agencies you know** to contact us directly via our dedicated email address: xxx

Thank you for your continued support and involvement!

Regine Van Tomme
Communication Officer
Chair Taskforce Corporate Identity

CTA Button/Link: Read the RFP document & Share + link to posts on social media

French

Chère Soroptimiste,

Nous sommes heureuses de vous informer de la prochaine étape dans le renforcement de notre positionnement et la création de notre nouvelle identité visuelle et de notre logo.

Pourquoi faisons-nous cela

Soroptimist International a récemment actualisé son emblème, ce qui a conduit SIE à revoir son logo. Mais nous ne nous arrêtons pas là. C'est une occasion unique de consolider notre positionnement global en tant qu'ONG influente et voix forte pour les femmes et les filles, en veillant à ce que notre image de marque reflète pleinement le travail remarquable de nos membres dans les communautés et les pays.

Ce que nous avons accompli jusqu'à présent
Votre contribution a été au cœur de ce processus

- Le Groupe de travail sur l'identité visuelle (le Taskforce Corporate Identity), ouvert à toutes les membres, a guidé le projet dès le départ.
- Des échanges et retours ont été recueillis lors de notre rencontre internationale à Lisbonne.
- Une enquête ouverte à toutes a permis à chacune de partager ses idées et opinions.
- Toutes ces contributions ont été synthétisées dans le *Positioning Paper*, qui constitue désormais la base de travail pour l'agence que nous allons engager.

Comment vous pouvez contribuer maintenant
Nous invitons plusieurs agences de communication à nous accompagner dans la définition de notre positionnement et la création d'une identité visuelle fédératrice et tournée vers l'avenir.
Vous pouvez nous aider en

- Partageant, aimant, commentant ou relayant les publications de SIE sur LinkedIn, Facebook et Instagram
- Encourageant les agences que vous connaissez à nous contacter directement via l'adresse e-mail dédiée: xxx

Merci pour votre engagement et votre soutien continus !

Regine Van Tomme
Communication Officer
Chair Taskforce Corporate Identity

Bouton / Lien CTA : Lire le document d'appel d'offres & Partager + lien vers les publications sur les réseaux sociaux

Visual: old and new emblem

Text Social Media

English

📣 **Calling all Communication Agencies!**

Soroptimist International of Europe is entering an exciting new phase. Following the update of the global Soroptimist emblem, we're revising our logo — but this is more than a logo refresh. We're taking this opportunity to **strengthen our identity** and **positioning as a leading voice for women across Europe**.

Over the past months, our members have helped shape this journey:
✨ Joined the **Taskforce on Corporate Identity**
✨ Shared insights in **international meetings** and **member surveys**
✨ Contributed as such to the **Positioning Paper**, now the foundation for our agency's work

We're looking for a **strategic & creative partner** to:
🎨 Refine our positioning
🌟 Create a compelling, recognisable, unifying visual identity
📚 Develop a comprehensive brand book for our members and clubs

If your agency has **NGO experience, international reach, and creative vision**, we want to hear from you!

📩 Contact us at [dedicated email] to get the briefing.
🗓️ Deadline for proposals: 5 December 2025

French

📣 **Appel à toutes les agences de communication !**

Soroptimist International of Europe entre dans une nouvelle phase passionnante. Suite à l'actualisation de l'emblème global de Soroptimist, nous révisons notre logo — mais il s'agit de bien plus qu'une simple mise à jour graphique. C'est l'occasion de renforcer notre identité et notre positionnement en tant que voix majeure des femmes à travers l'Europe.

Au cours des derniers mois, nos membres ont contribué activement à ce processus :
✨ Participation au Groupe de travail sur l'identité visuelle
✨ Partage d'idées lors de rencontres internationales et d'enquêtes auprès des membres
✨ Élaboration du *Positioning Paper*, désormais la base du travail de l'agence partenaire

Nous recherchons un **partenaire stratégique et créatif** pour :
🎨 Affiner notre positionnement

🌟 Créer une identité visuelle forte, reconnaissable et fédératrice
📚 Développer une charte graphique complète pour nos membres et clubs

Si votre agence possède une expérience avec des ONG, une portée internationale et une vision créative, nous aimerions vous entendre !

📩 Contactez-nous à [email dédié] pour recevoir le cahier des charges.
🗓️ Date limite pour les propositions : 5 décembre 2025

Visual: old and new emblem

Text website

Call for Communication Agencies: Partner with Soroptimist International of Europe

Soroptimist International of Europe (SIE) is seeking a strategic and creative communication agency to help us strengthen our identity and positioning as a leading voice for women across Europe.

Following an update to the global Soroptimist emblem, we are revising our SIE logo — but this is more than a logo refresh. We aim to translate our mission, values, and history into a **compelling, recognisable, and unifying visual identity** that resonates across our network of members and clubs.

About SIE
We are a network of women from across Europe and beyond, working to improve the lives of women and girls through education, empowerment, and advocacy. With hundreds of clubs in over 40 countries, our grassroots work informs our engagement with European and international institutions.

What we are looking for

- Experience with NGOs and international, culturally diverse organisations
- Sensitivity to voluntary, women-led structures
- Forward-thinking creativity that appeals to multiple generations
- Expertise in corporate identity and branding systems

Key deliverables

- A refined positioning statement and elevator pitch
- A comprehensive brand book including logo, visual system, templates, and guidelines
- A practical 'quick start guide' for members and clubs

Next steps
Interested agencies should contact us directly at [dedicated email] to receive the full briefing and positioning input.

📅 **Deadline for proposals:** 5 December 2025

Join us in shaping a **future-proof identity for SIE** that reflects our values and amplifies our voice across Europe and beyond.

French

Appel aux agences de communication : devenez partenaire de Soroptimist International of Europe

Soroptimist International of Europe (SIE) recherche une agence de communication stratégique et

créative pour nous accompagner dans le renforcement de notre identité et de notre positionnement en tant que voix majeure des femmes à travers l'Europe.

À la suite de la mise à jour de l'emblème global de Soroptimist, nous révisons notre logo SIE — mais il ne s'agit pas simplement d'une modernisation graphique. Notre ambition est de traduire notre mission, nos valeurs et notre histoire dans une identité visuelle forte, reconnaissable et fédératrice, qui résonne auprès de notre réseau de membres et de clubs.

À propos de SIE
Nous sommes un réseau de femmes à travers l'Europe et au-delà, œuvrant pour améliorer la vie des femmes et des filles par education, empowerment, and advocacy. Avec des centaines de clubs dans plus de 40 pays, notre action locale nourrit notre engagement auprès des institutions européennes et internationales.

Ce que nous recherchons

- Expérience avec des ONG et des organisations internationales et multiculturelles
- Sensibilité aux structures bénévoles dirigées par des femmes
- Créativité tournée vers l'avenir, capable de séduire plusieurs générations
- Expertise en identité visuelle et systèmes de *branding*

Livrables attendus

- Un énoncé de positionnement affiné et un *elevator pitch*
- Un *brand book* complet incluant logo, système visuel, modèles et lignes directrices
- Un guide pratique de démarrage rapide à destination des membres et clubs

Prochaines étapes
Les agences intéressées sont invitées à nous contacter directement à [email dédié] pour recevoir le cahier des charges complet et les éléments de positionnement.

📅 **Date limite pour l'envoi des propositions : 5 décembre 2025**

Rejoignez-nous pour façonner une identité pérenne pour SIE, qui reflète nos valeurs et amplifie notre voix en Europe et au-delà.

Visual: old and new emblem